

BALANCE SOCIAL

Comprometidos con un futuro justo, porque crecer juntos es nuestra mayor inversión.

•
Certificación Gestión
Ética, Legal y Buen
Gobierno Coorporativo

•
Certificación
Balance Social

•
Certificación
WORLD COB CSR:
2011.3

•
Distintivo Empresa
Socialmente
Responsable

•
Sello Inclusivo
Progresivo

•
Certificación
Unicef

•
Sello Empresa
Segura

•
Certificación en
Gobernanza

•
Global Rating



Alexander Carvajal
Gerente General CPN

Carta de la Gerencia

Con profundo agradecimiento, presentamos esta memoria institucional, reflejo del esfuerzo, compromiso y valores que guían a la CPN. En un mundo en constante cambio, demostramos que el cooperativismo es una fuerza de transformación inmensa capaz de generar oportunidades, desarrollo y bienestar para todos.

En 2024, gracias a la unión y la participación activa de nuestros socios, hemos fortalecido nuestros productos y servicios y reafirmado el compromiso con los principios que nos inspiran cada día a cumplir nuestra visión fundamental: mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

Somos una cooperativa en la que, los espacios de diálogo entre la Asamblea de Socios, el Gobierno Corporativo y la Alta Gerencia se fortalecen con democracia y liderazgo compartido. Todas y todos tienen la oportunidad de participar y beneficiarse con equidad e igualdad. Nuestro crecimiento se basa en la confianza, la innovación y la integración.

Promovemos la transparencia en la gestión y la sostenibilidad en nuestras operaciones. La educación, la cooperación y el compromiso con nuestra comunidad han sido pilares fundamentales en nuestra labor, permitiéndonos generar gran impacto y oportunidades para quienes confían en nosotros.

Gracias al esfuerzo de cada actor involucrado, avanzamos con determinación, superando desafíos con resiliencia y aprovechando nuevas oportunidades de crecimiento. Cada logro es el resultado de la confianza y participación de todos quienes formamos la CPN, haciendo posible que nuestra cooperativa se fortalezca con solidez y responsabilidad como un referente del sector financiero de la economía popular y solidaria.

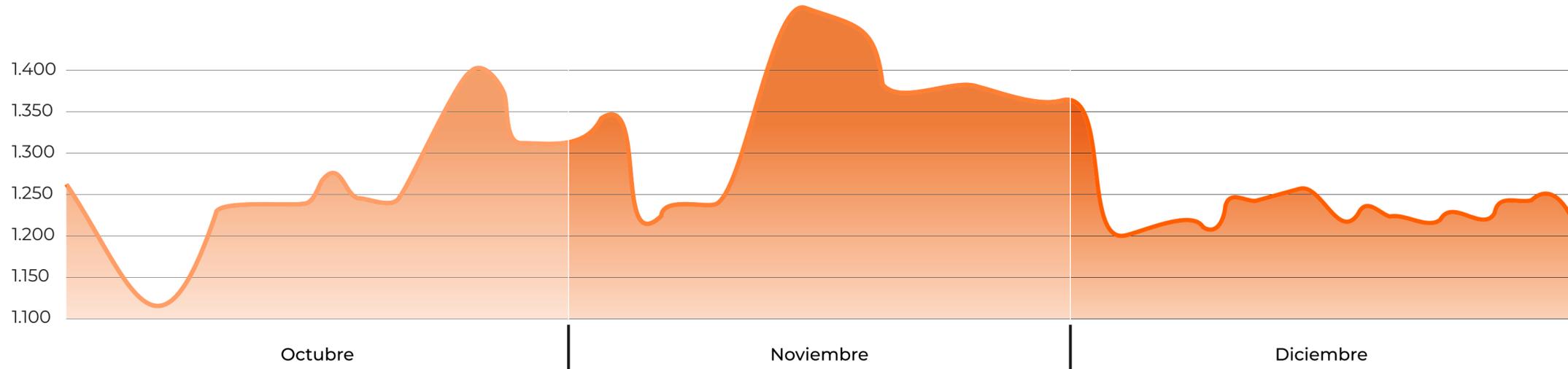
Con optimismo y determinación, seguimos comprometidos con el bienestar de nuestros Socios y el desarrollo de nuestra Comunidad, generando una red de apoyo permanente que promueve y dinamiza el desarrollo económico.

Construyamos juntos el camino hacia un mañana mejor, guiados por los valores y principios que nos han permitido llegar hasta aquí y que nos motivan a seguir otorgando productos y servicios financieros eficientes e incluyentes.



**ENTORNOS
EXTERNOS**

FIGURA 1

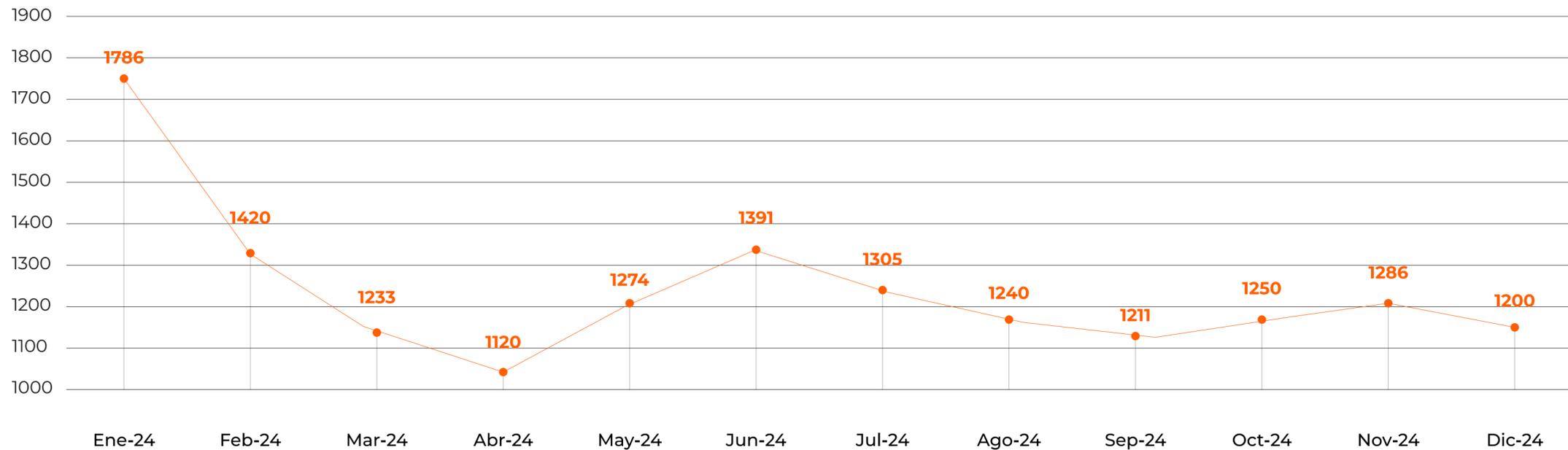


Entorno Económico

Ecuador presenta un riesgo país de 1200 al cierre del 2024. Se observa una tendencia alcista y volátil en los primeros meses del cuarto trimestre en el indicador de riesgo país, sin embargo, en el mes de diciembre se observa una estabilización del indicador entre un rango de 1180 y 1220.

Figura 1. Indicador Riesgo País Diario – Ecuador 2024 (BCE)

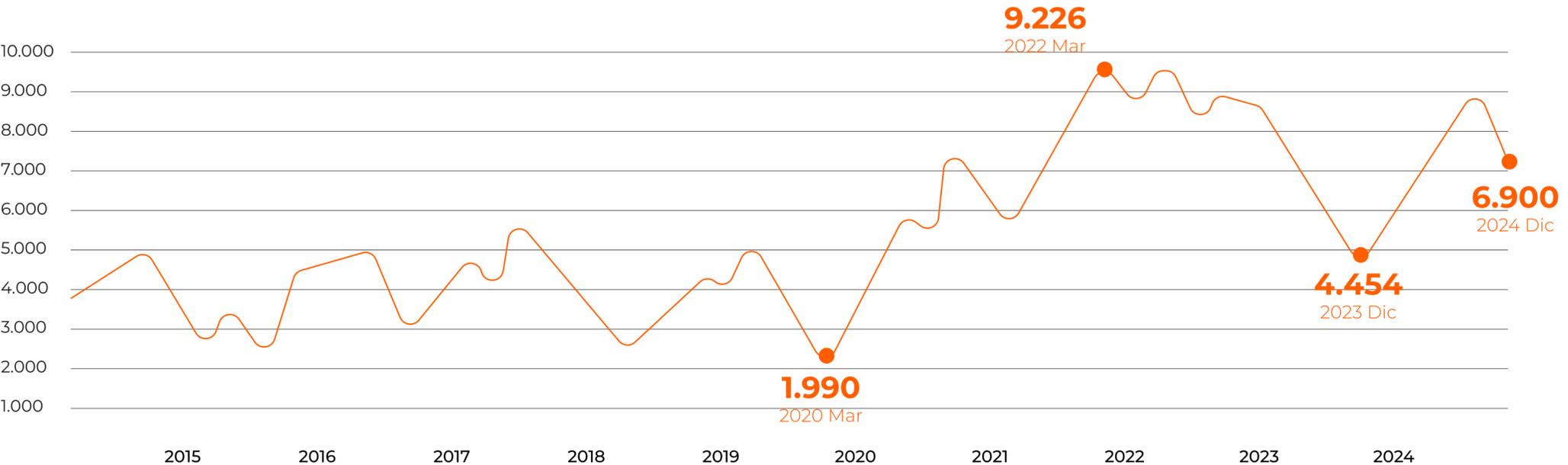
FIGURA 2



Las reservas internacionales al cierre del 2024 llegan a USD 6.900 millones que representan el 6.30% del PIB aproximadamente. Si bien se observa una recuperación sostenida en un escenario post pandemia, en los últimos años se aprecia una tendencia oscilante constante.

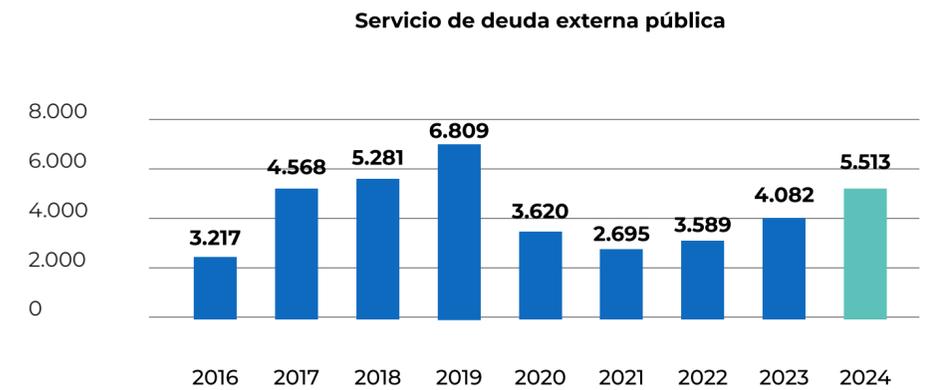
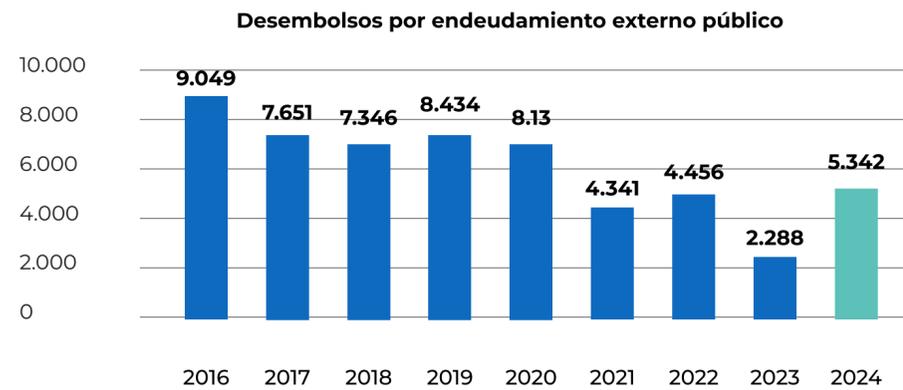
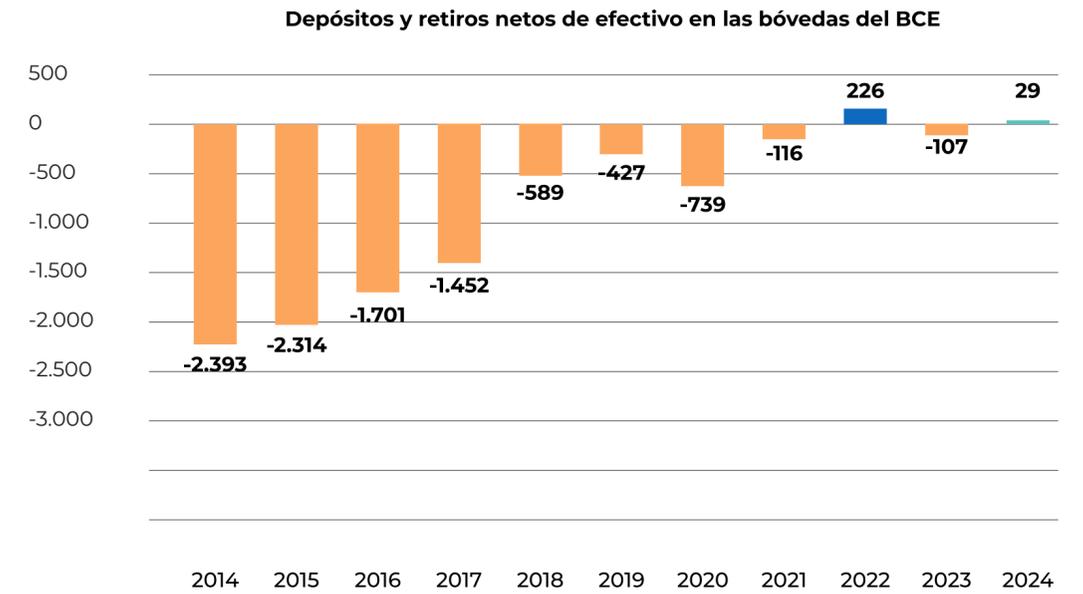
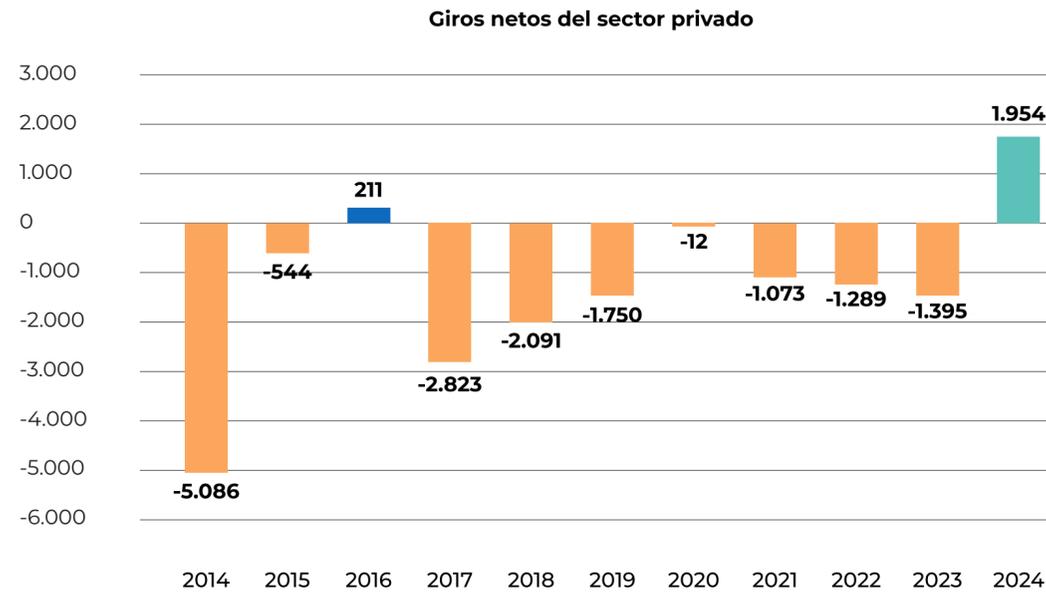
Figura 2. Indicador Riesgo País Mensual – Ecuador 2024 (BCE)

Saldo de RI (USD Millones)	Ene- Dic 2023	Ene- Dic 2024	Variación
Saldo inicial(1 de enero)	8.458,7	4.454,4	
Sector público	-2.453,4	-400,5	2.052,9
Neto deuda	-1.794,0	-170,7	1.623,3
Neto hidrocarburos	702,0	1.749,2	1.047,3
Neto giros públicos	-1.105,3	-1.384,7	-279,4
Neto otros movimientos públicos	-256,1	-594,4	-338,3
Sector privado	-1.487,2	-1.862,1	3.349,3
Neto giros privados	-1.394,8	-1.953,8	3.348,6
Neto bóvedas	212,8	292,7	79,9
Neto otros movimientos privados	-305,3	-384,5	-79,2
Operaciones	-63,7	983,6	1.047,2
Neto otros	-63,7	983,6	1.047,2
Variaciones RI	-4.004,3	2.445,1	6.449,4
Saldo Final (31 de diciembre)	4.454,4	6.899,5	



En 2024, los giros netos al exterior del sector privado alcanzaron un récord histórico de USD 1.954 millones, en línea con un superávit de USD 2.691 millones en la balanza comercial no petrolera entre enero y octubre, así como un incremento en las remesas acumuladas hasta el tercer trimestre, que sumaron USD 4.753 millones; USD 802 millones más que en el mismo periodo de 2023.

Este resultado refleja la confianza de las entidades financieras ecuatorianas en mantener recursos líquidos en el Banco Central del Ecuador (BCE), consolidando un panorama favorable para las finanzas externas del país.

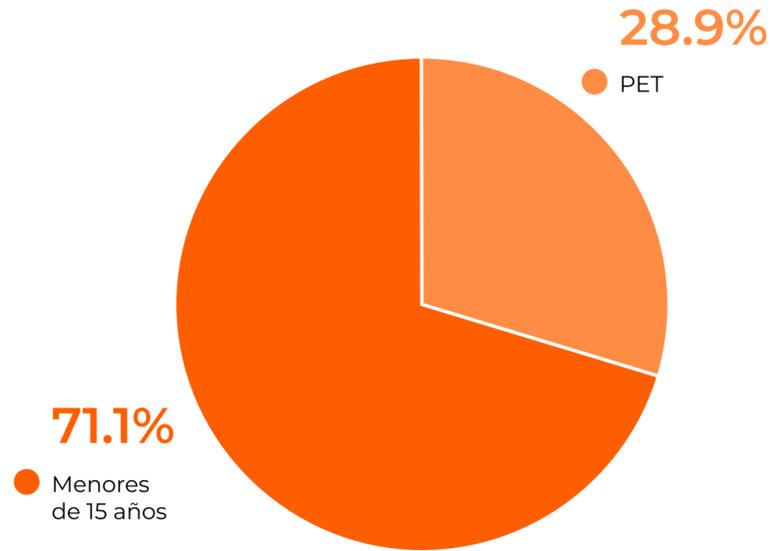


Las Reservas Internacionales se recuperaron, fortaleciendo la dolarización y permitiendo el flujo de pagos al exterior. En el ámbito público, la balanza de giros netos redujo las RI en USD 401 millones, aunque mejoró en USD 2.053 millones respecto a 2023. Ecuador recibió USD 5.342 millones de organismos multilaterales (+133% respecto a 2023) y registró ingresos netos por petróleo de USD 1.749 millones (+USD 1.047 millones), en línea con un superávit comercial petrolero de USD 2.827 millones.

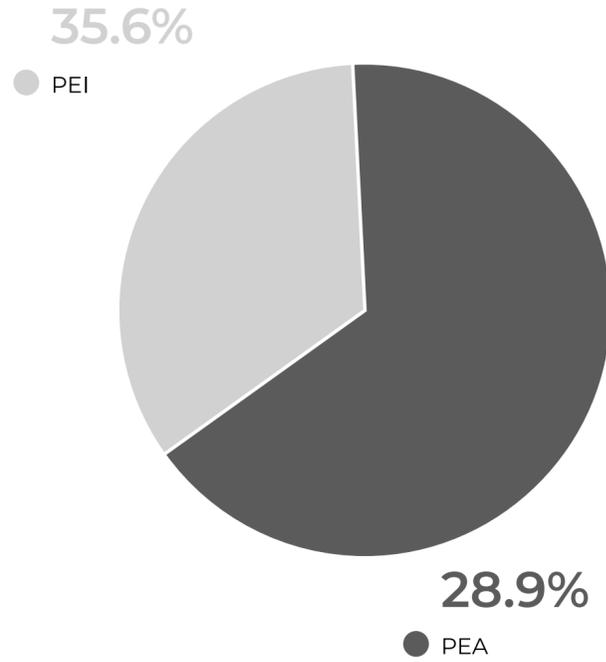
Endiciembrede2024,elÍndicedePrecios al Consumidor se ubicó en 112,31. Con esto, la inflación mensual es de **-0,99%**, **comparado** con el mes anterior que fue de **-0,26%**, mientras que en diciembre de 2023 se ubicó en **-0,02%**.

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
Dic - 23	111,72	-0,02%	1,35%	1,35%
Ene - 24	111,86	0,13%	1,35%	0,35%
Feb - 24	111,96	0,09%	1,43%	0,35%
Mar - 24	112,28	0,29%	1,66%	0,35%
Abr - 24	113,71	1,27%	2,75%	1,35%
May - 24	113,58	-0,12%	2,53%	1,35%
Jun - 24	112,49	-0,95	1,18%	0,35%
Jul - 24	113,54	0,93%	1,57%	1,35%
Ago - 24	113,79	0,22%	1,28%	1,35%
Sep - 24	113,99	0,18%	1,42%	2,35%
Oct - 24	113,72	-0,24%	1,36%	1,35%
Nov - 24	11,42	-0,26%	1,51%	1,35%
Dic - 24	112,31	-0,99%	0,53%	0,53%

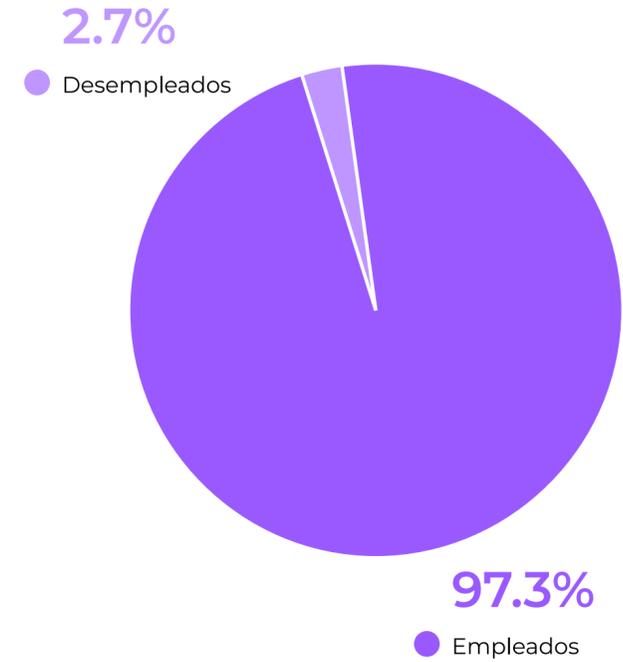
Composición Población Total
(Dic-24)



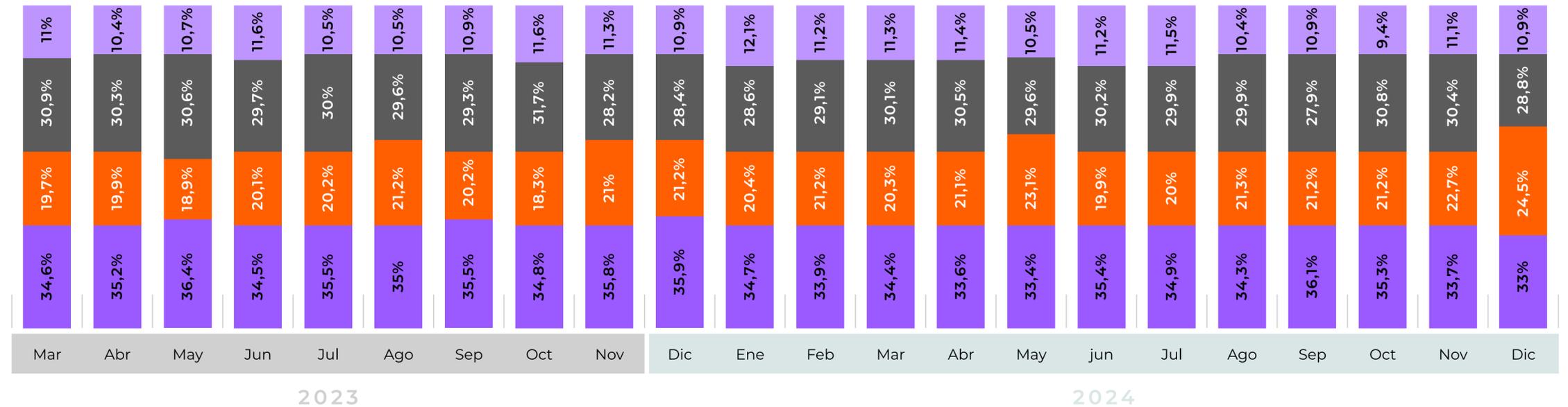
Composición PET
(Dic-24)



Composición PEA
(Dic-24)



En diciembre de 2024, a nivel nacional, el 71,1% de la población estuvo en edad de trabajar, de los cuales el 64,4% fueron económicamente activos, y dentro de este grupo el 97,3% contaron con empleo. El INEC identifica una tasa de empleo bruto 62,7%, de los cuales un 33% consta con empleo adecuado.

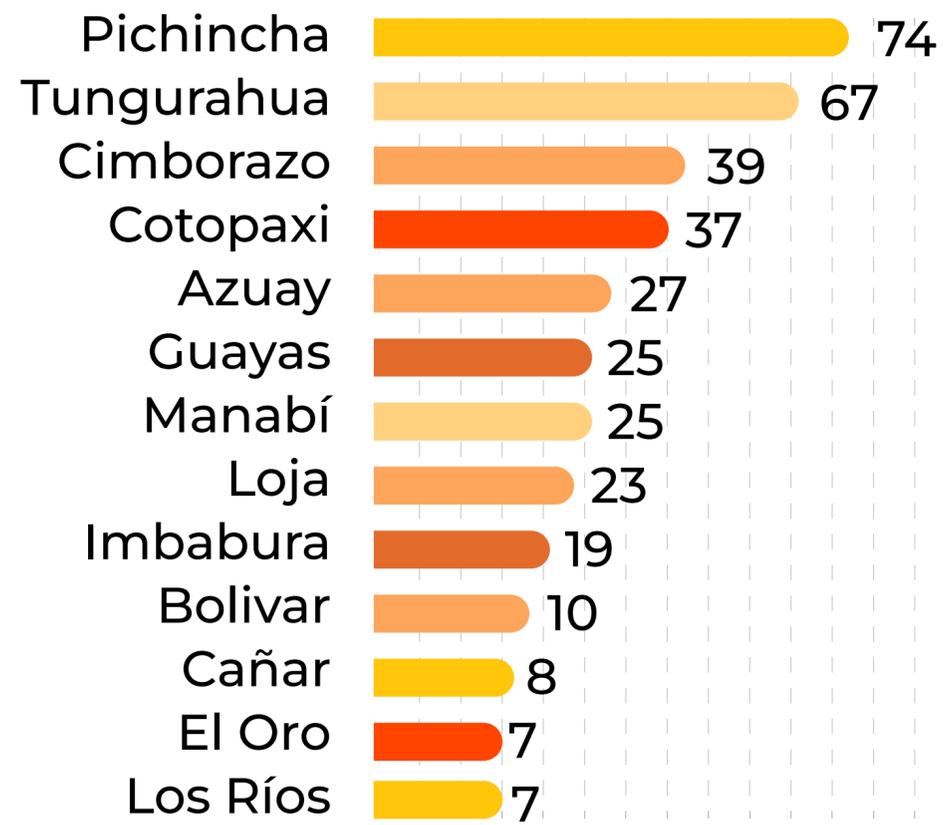
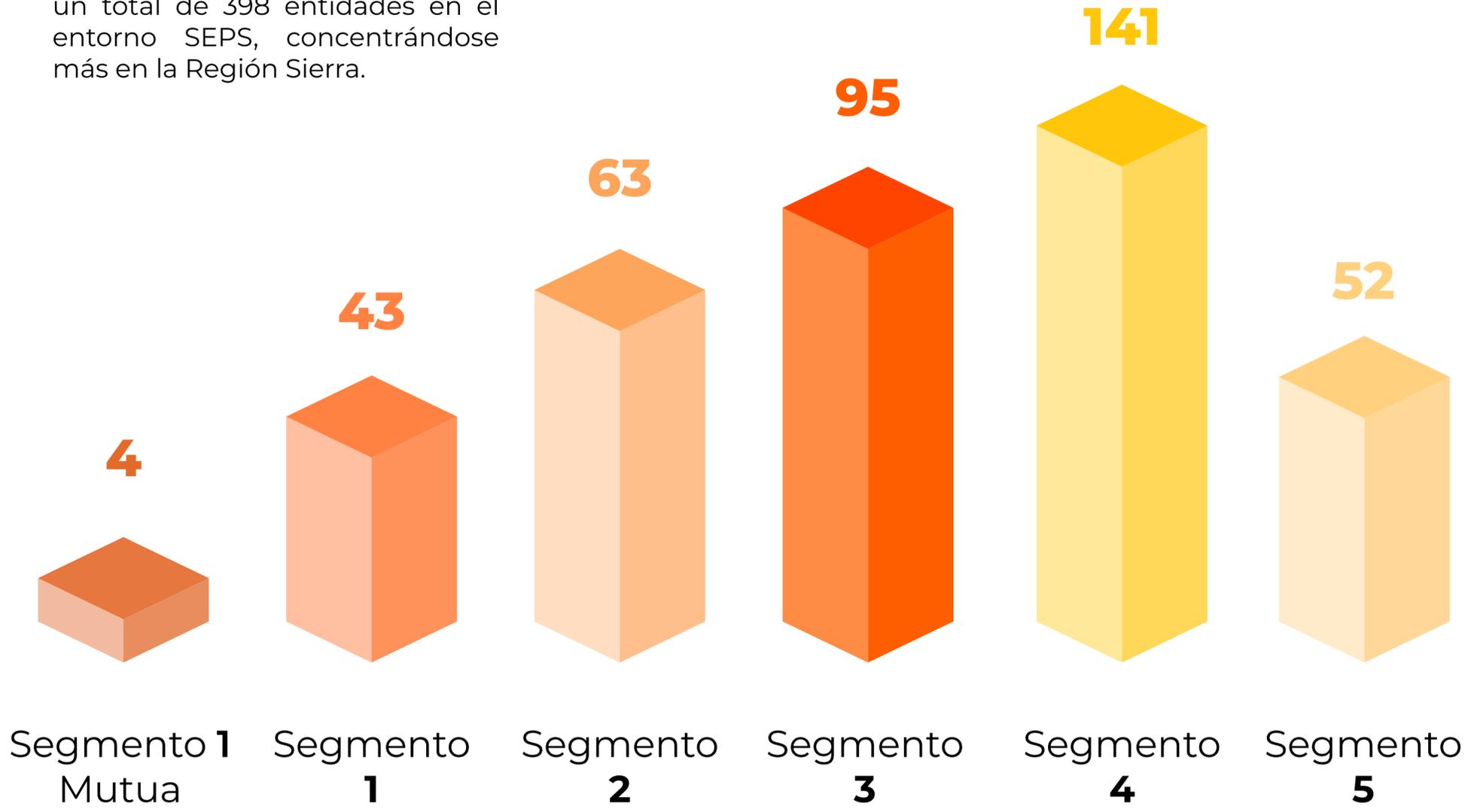


A hiker wearing a light-colored jacket, dark pants, and a wide-brimmed hat stands on a dirt trail, looking towards a large, jagged mountain peak. The sky is overcast with grey clouds. The foreground is filled with tall, dry grasses. The hiker has a black bag slung over their shoulder.

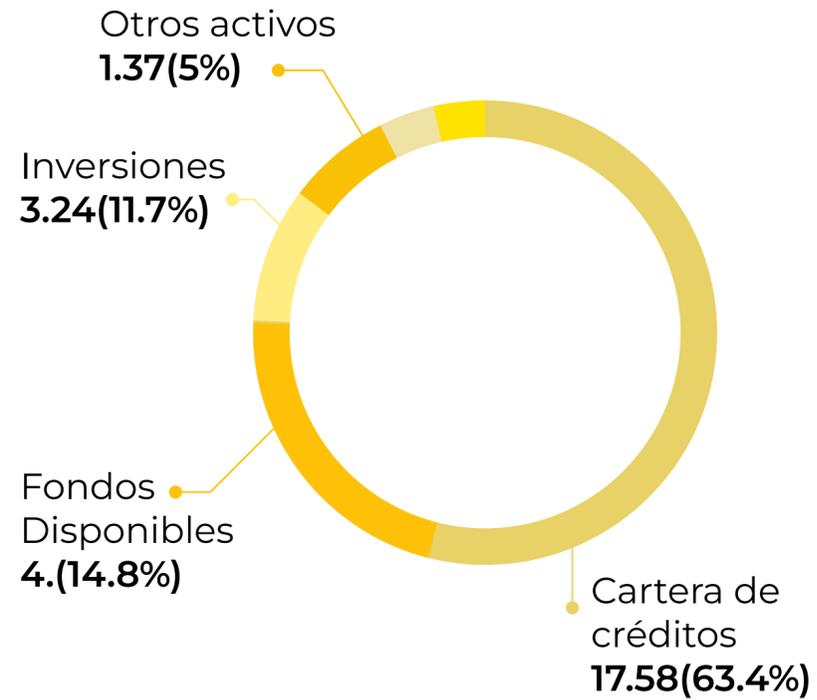
Entorno Financiero

(Popular y Solidario)

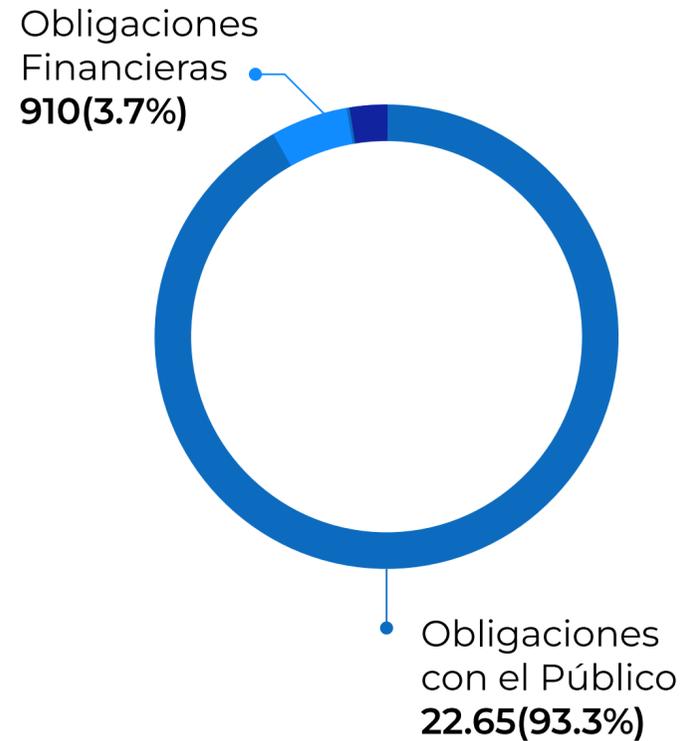
A corte de diciembre se presenta un total de 398 entidades en el entorno SEPS, concentrándose más en la Región Sierra.



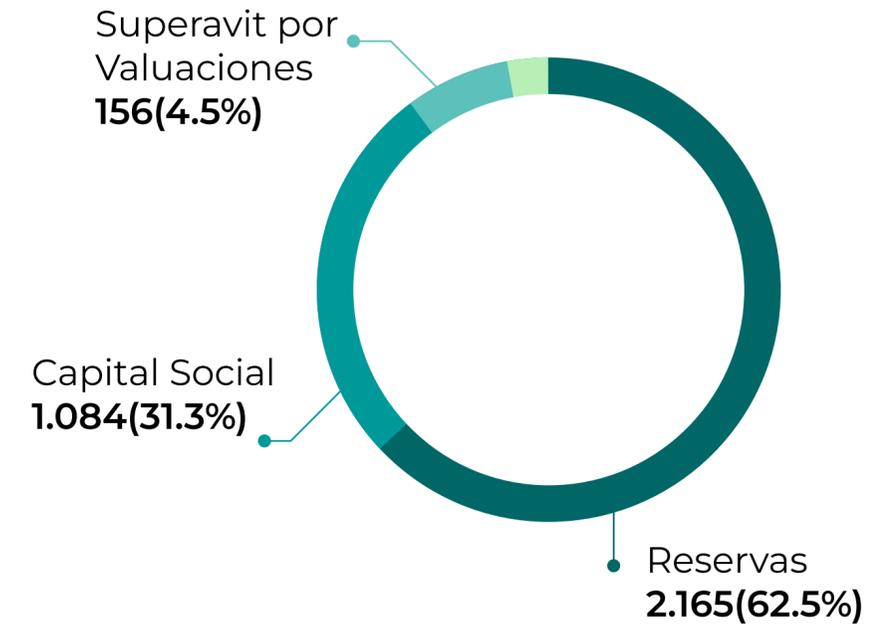
Composición de los activos



Composición de los pasivos



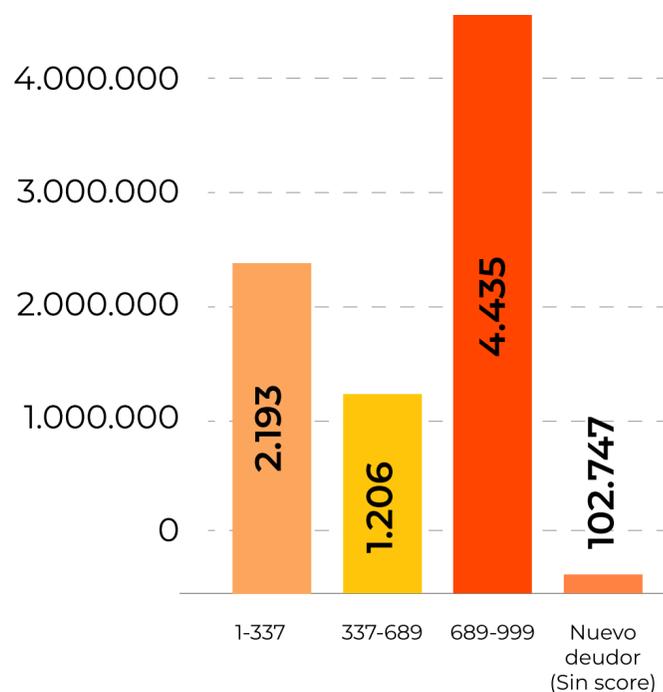
Composición del patrimonio



La composición de activos indica que la cartera de créditos promedio en las entidades financieras del sector, corresponden a un 63% de sus activos aproximadamente. Mientras que los pasivos presentan un 93% de participación en obligaciones financieras. El patrimonio se ve distribuido un 62% en reservas y 31% de capital social.

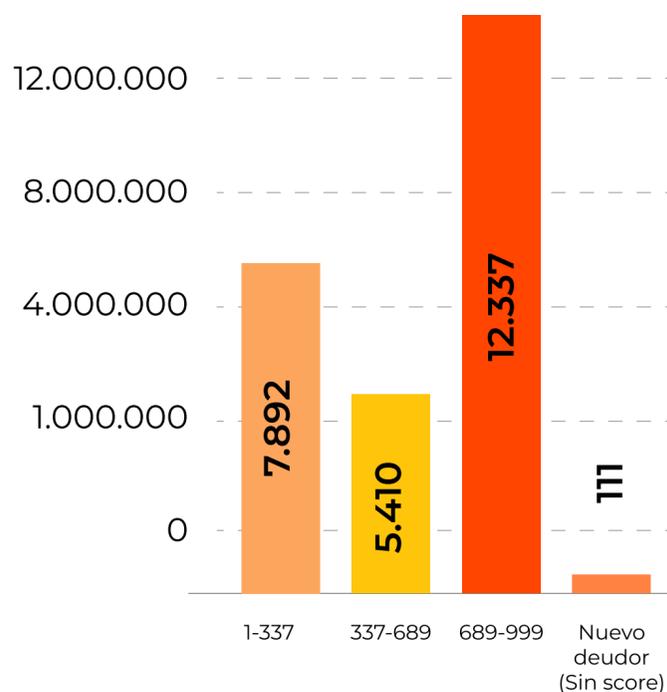
7.938.848
Sujetos de crédito

Número de sujetos de crédito del SEPS por rango de score



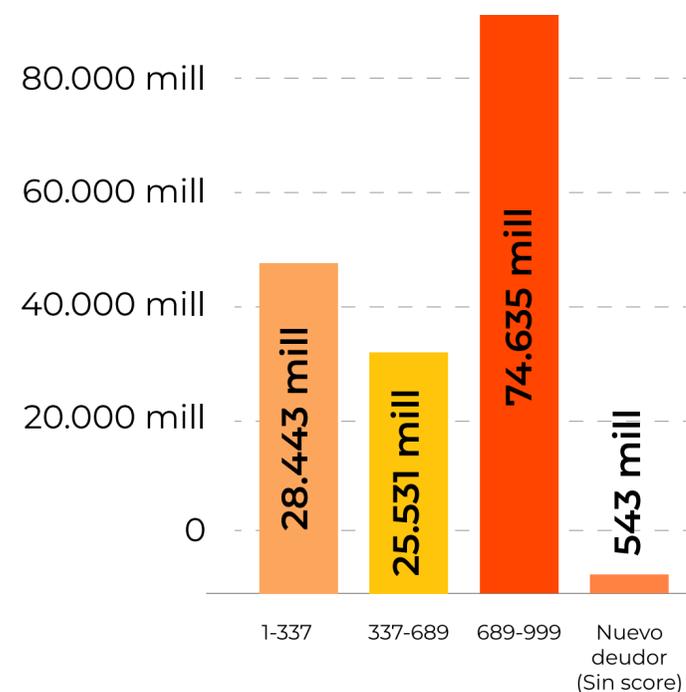
25.751.690
Operaciones de crédito

Número de operaciones de crédito por rango de score



129.152 mill
Saldo de cartera de crédito

Saldo de cartera de crédito por rango de score



La composición por score en diciembre de 2024 el Sistema Financiero Privado y Solidario (SFPS) registró 7.938.848 sujetos de crédito, de los cuales el 56% (4.435.605) tienen un score alto (689-999), concentrando el mayor número de operaciones (12.337.047) con un saldo más alto (USD 74.653 millones). En contraste, los sujetos con score bajo (1-377)

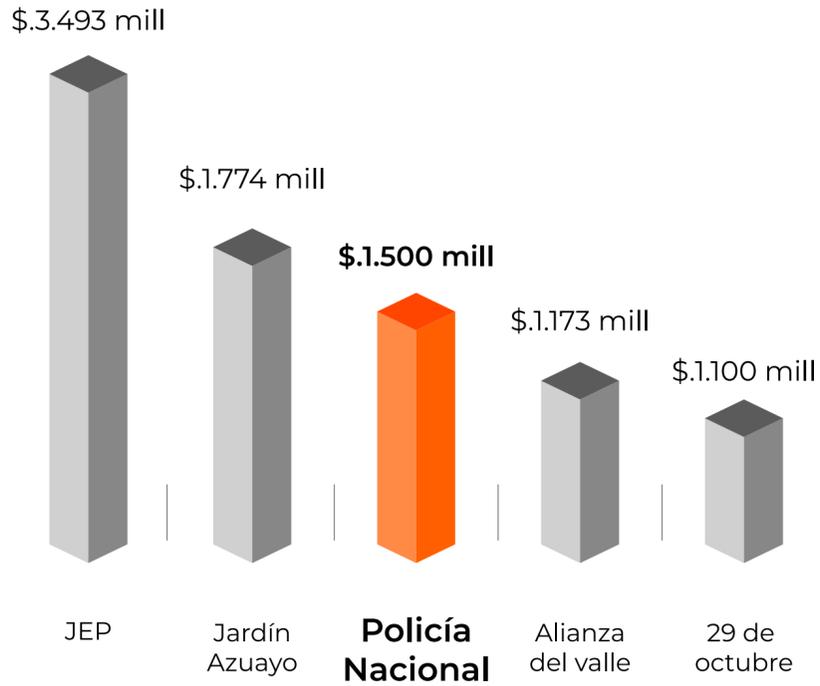
representaron 2.193.667 personas, con 7.892.236 operaciones y un saldo de USD 28.443 millones, mientras que los nuevos deudores sin score sumaron 102.747 sujetos y USD 543 millones de saldo. Esto refleja una preferencia del sistema por clientes de menor riesgo.

En el entorno popular y solidario, existen 5 segmentos, la CPN pertenece al segmento 1. Dentro del mismo, el ranking 5 de cooperativas de ahorro y crédito por activos (COAC) está conformado por:

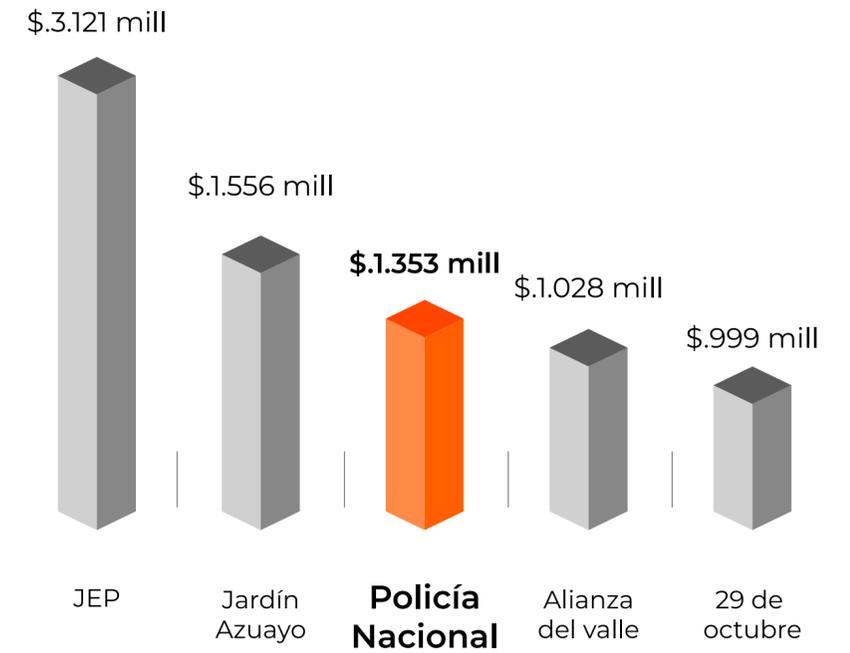
- COAC Juventud Ecuatoriana Progresista
- COAC Jardín Azuayo
- COAC Policía Nacional
- COAC Alianza del Valle
- COAC 29 de octubre

Este grupo de cooperativas presentan los siguientes valores en saldos:

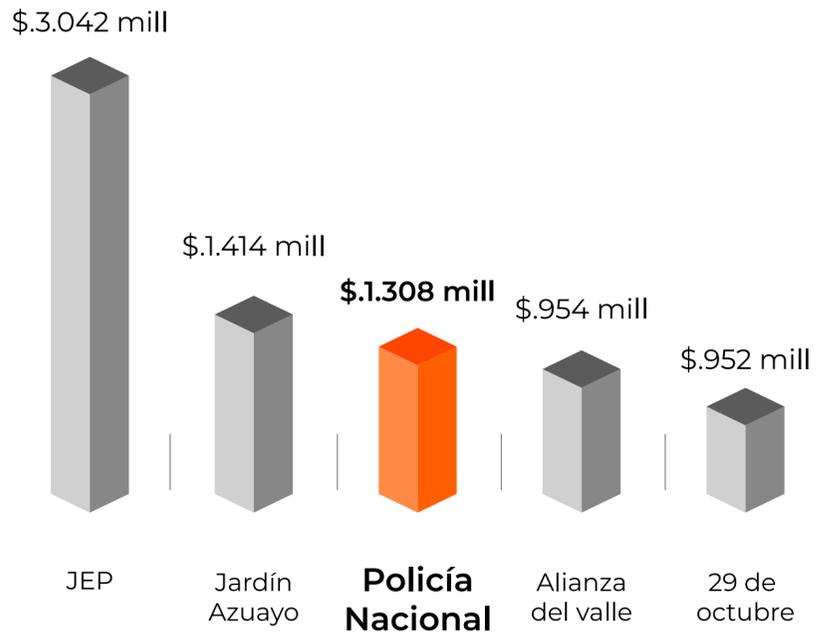
Ranking de Cooperativas **ACTIVO**



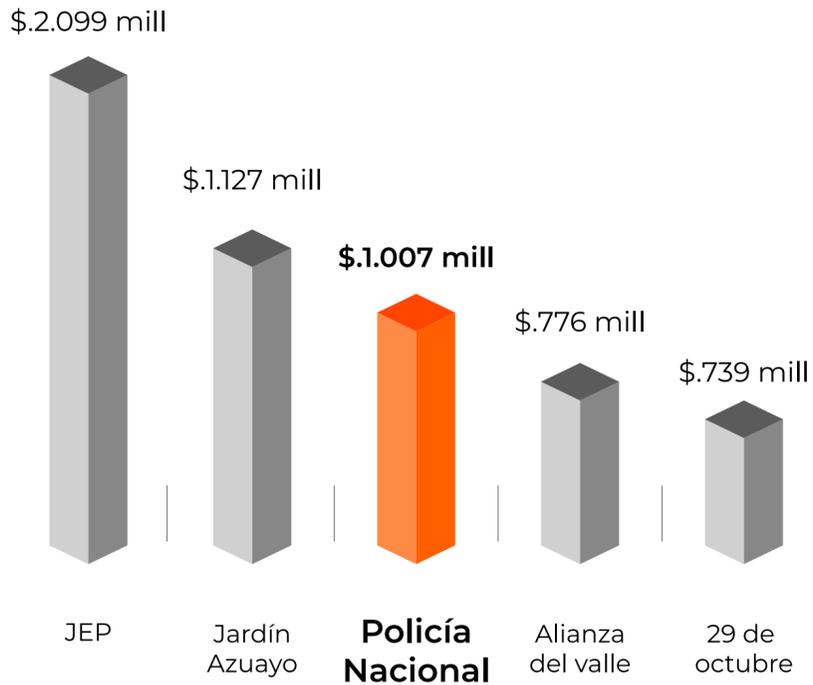
Ranking de Cooperativas **PASIVOS**



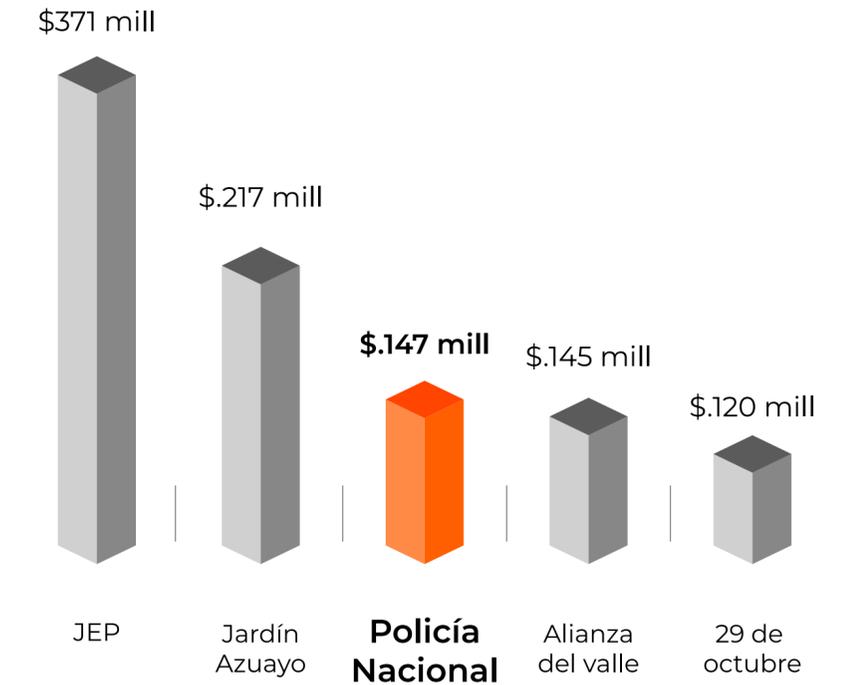
Ranking de Cooperativas **CAPTACIONES**



Ranking de Cooperativas **COLOCACIONES**



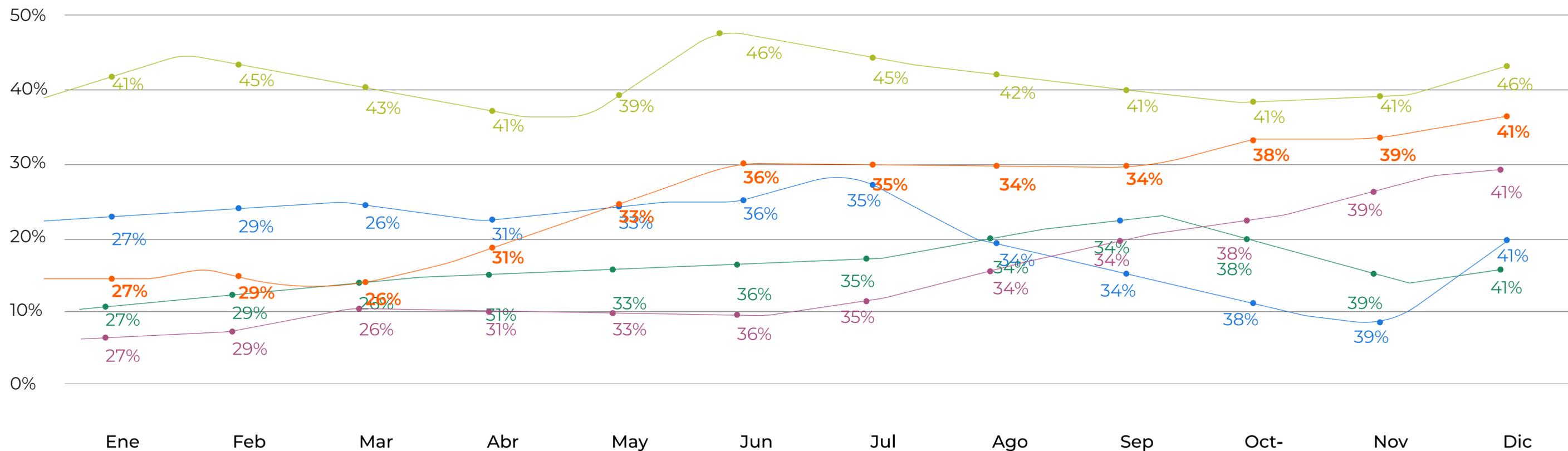
Ranking de Cooperativas **PATRIMONIO**



Comparativo histórico de Cooperativas

LIQUIDEZ

En el indicador de liquidez, con base a datos presentados por la SEPS, la CPN se ubica en segundo lugar dentro del top 5 de COAC's segmento 1, al cierre del año 2024, evidenciando una posición sólida en liquidez.



- CPN
- Cooprogreso
- Alianza del Valle
- Jardín Azuayo
- JEP



Reseña histórica de la CPN

Cooperativa Policía Nacional es una empresa privada, perteneciente al sector popular y solidario. Nació el 29 de junio de 1976, gracias al sueño común de un grupo de 35 damas y caballeros de la paz, con el objetivo de ayudar económicamente a sus compañeros Policías a través de todos los beneficios que una entidad financiera cooperativista puede ofrecer. En los últimos 10 años ha ampliado sus segmentos de mercado, primero ofreciendo productos financieros a los familiares de Policías a través de campaña mediática “Todos quieren un Policía en su familia”, y luego, con su primer producto para todo público: “Inversiones a Plazo Fijo”, que hasta la fecha es un éxito gracias a la seguridad de nuestra entidad. En la actualidad la CPN ofrece productos, servicios y beneficios financieros altamente competitivos para todo público.

La CPN ha logrado crecer a pasos agigantados, convirtiéndose en una de las Cooperativas más grandes del país, tanto en el ranking de activos, como en la colocación de Crédito y en la captación de Depósitos a Plazo Fijo, logrando desarrollar un modelo de negocio eficiente y altamente competitivo, manteniendo un equilibrio entre su rendimiento financiero y la Responsabilidad Social Empresarial, como elementos claves que han permitido un crecimiento económico inclusivo y sostenible, generando confianza en sus más de 230 mil Socios e Inversionistas.

Se ha alcanzado una importante evolución en temas de Transformación Digital, misma que define el nuevo horizonte del Cooperativismo, incorporando metodologías ágiles y nuevas tecnologías, tales como la biometría de voz, la inteligencia artificial, y una aplicación móvil y cooperativa virtual a la vanguardia de la banca digital.

La CPN es la institución Financiera Cooperativa más segura e innovadora del país, su imagen fuerte, ampliamente posicionada, la convierte en un referente a nivel nacional e internacional, para orgullo de todos sus Socios y dueños.

Gracias por la confianza depositada en estos primeros 48 años de vida institucional.

Perfil estratégico

La misión, visión, política de calidad y valores han sido pilares esenciales en el desarrollo de nuestra planificación estratégica y operativa, guiando cada acción y decisión dentro de la cooperativa. Estos principios fundamentales han permitido consolidar nuestro compromiso con la excelencia, el crecimiento sostenible y el bienestar de nuestros socios y la comunidad. A continuación, se detallan estos elementos clave, que reflejan nuestra identidad, objetivos y el camino que seguimos para alcanzar un impacto positivo y duradero:



Misión

Mejorar la calidad de vida a través de productos y servicios financieros competitivos, diseñados para nuestros socios, clientes, inversionistas, colaboradores y aliados estratégicos en el Ecuador.



Visión

Fortalecer hasta el 2026 el crecimiento y estabilidad financiera, garantizando sostenibilidad institucional a través de la creación de productos y servicios que generen valor a nuestros, socios, clientes, inversionistas y aliados estratégicos, retribuyendo así su confianza.

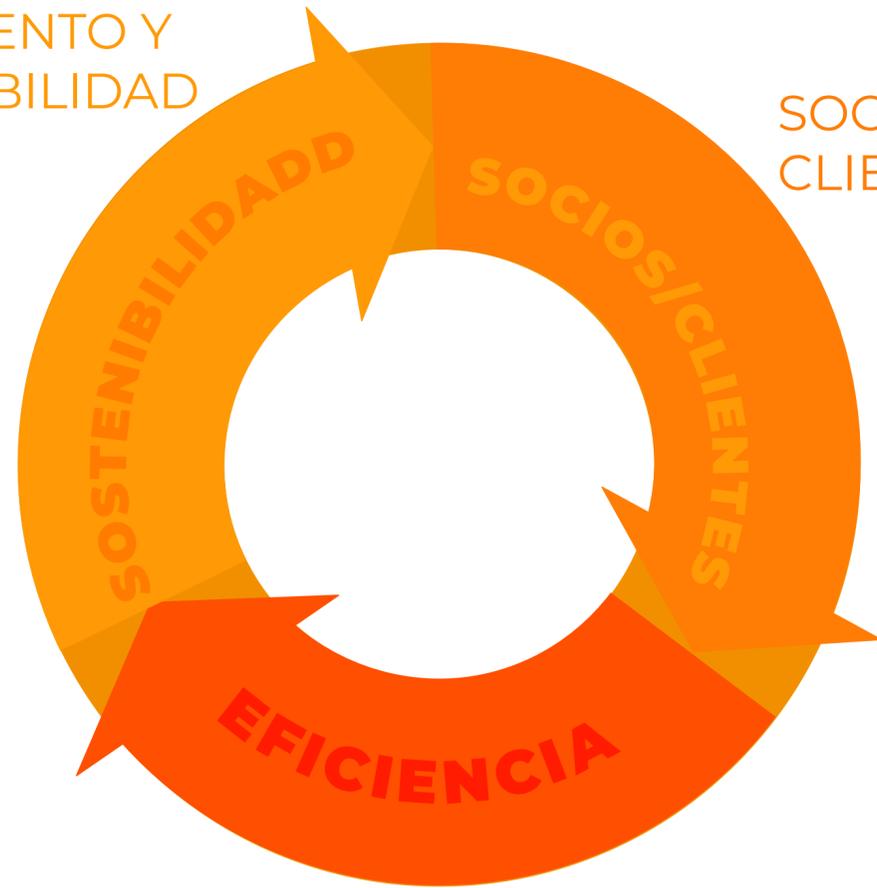


Política de calidad

Proporcionar una oferta de valor a través de la transformación, experiencia de servicio y mejora continua de todos los procesos, para atender las expectativas de nuestros socios, clientes e inversionistas.

Valores Corporativos:

CRECIMIENTO Y
SOSTENIBILIDAD



SOCIOS/
CLIENTES

EFICIENCIA



Compromiso:

Comprometidos con nuestros socios, clientes, inversionistas y colaboradores, para mejorar su calidad de vida.



Innovación:

Generamos nuevos productos y servicios financieros, con tecnologías vanguardistas y amigables, para satisfacer las más exigentes demandas de nuestros socios, inversionistas y clientes.



Seguridad:

Cuidamos los recursos económicos confiados por nuestros socios, inversionistas y clientes, con los más altos estándares y las mejores prácticas internacionales.



Pasión:

Hacemos con amor cada actividad, cada emprendimiento, cada servicio y lo hacemos bien.



Solidaridad:

Nos preocupamos por el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros socios, inversionistas, clientes y colaboradores.

Objetivos estratégicos

Gracias a un enfoque estructurado, buscamos fortalecer nuestra gestión, optimizar nuestros procesos y generar un impacto positivo en nuestros socios y la comunidad, asegurando un crecimiento sostenible y mayor competitividad en el sector:

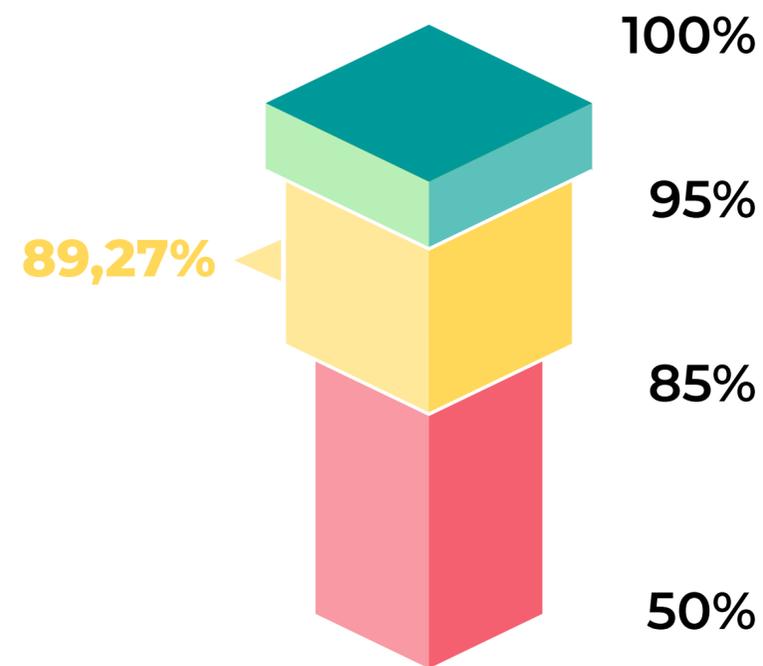
Mapa Estratégico



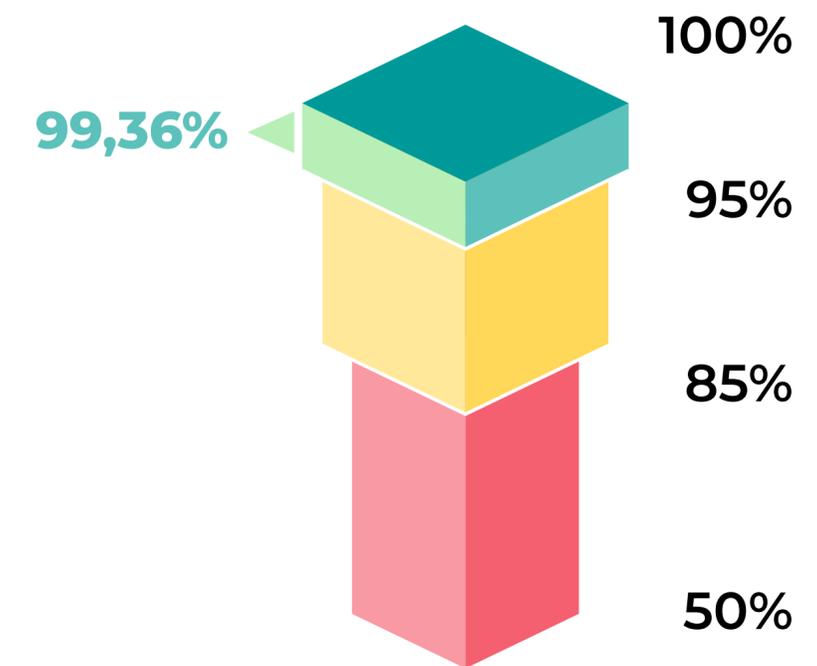
Desempeño de la Estrategia:

El desempeño de la planificación estratégica y operativa anual durante el 2024 refleja el firme compromiso de la alta dirección y de cada uno de los colaboradores de la CPN con el crecimiento y la sostenibilidad de la cooperativa. A través de una gestión eficiente y orientada a resultados, hemos fortalecido nuestra propuesta de valor, garantizando la solidez institucional para poder seguir brindando soluciones financieras responsables e innovadoras, siempre enfocadas en el bienestar de nuestros socios y clientes.

Planificación estratégica
Dic - 2024



Planificación Operativa Anual CPN
Dic - 2024



Segmentos, principales líneas de negocio y productos

Segmentos y principales líneas de negocio



Canales de atención



App CPN
Móvil



Contact Center
1800 222 765



Cajeros
Automáticos



Coop. Virtual



Oficina Virtual



Oficinas CPN

La institución continúa evolucionando y adaptando su oferta de productos y servicios para responder de manera efectiva a las necesidades específicas de sus socios, inversionistas y clientes. Con una estrategia centrada en la solidez, la innovación y la accesibilidad, buscamos fortalecer nuestra posición en el mercado y brindar soluciones financieras eficientes, inclusivas y alineadas con las expectativas de quienes depositan su confianza en nosotros.

Nivel Directivo

ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

Auditoría
Interna

Consejo de
Vigilancia

Consejo de
Administración

Secretaría del
Consejo de
Administración

Comité de Resolución de Conflictos
Comisión de Educación
Comité de Buen Gobierno

Comité de Riesgos
Comité de Cumplimiento
Comité de Tecnología
Comité Responsabilidad Social

Nivel Estratégico

Gerencia General

Secretaría
General

Unidad de
Cumplimiento

Comité de Crédito
Comité de Seguridad de la Información
Comité de Calidad
Comité de Ética
Comité de Continuidad del Negocio

Subgerencia General de Negocios

Jefatura de Recuperación
y Cobranza

Gerencia de
Canales

Gerencia de
Negocios

Gerencia de
Tarjetas de
Crédito y
Débito

Gerencia de
Marketing y
Comunicación

Gerencia de
Innovación
y
Desarrollo

Gerencia
Integral de
Riesgos

Gerencia de
Operaciones

Jefatura de
Canales Físicos
y Electrónicos

Jefatura de
Seguridad Física

Jefatura
Nacional de
Crédito

Jefatura
Nacional de
Captaciones

Jefatura
Nacional de
Servicios
Financieros

Jefatura de la
Unidad de
Análisis de
Crédito

Jefatura de
Operaciones de
Tarjetas

Jefatura
Comercial de
Tarjetas

Jefatura de
Marketing

Jefatura de
Comunicación
y RRPP

Jefatura de
Responsabili
dad Social

Jefatura de
Inteligencia
de Negocio

Jefatura de
Desarrollo de
Productos,
Servicios y
Canales

Jefatura de
Experiencia de
Producto,
Servicio y Canal

Jefatura de
Riesgo
Operativo y de
Mercado

Jefatura de
Riesgo de
Crédito y
Liquidez

Jefatura de
Procesamiento
y desembolso

Coordinación de
Cuadros,
Compensaciones
y Estructuras de
Control

Coordinación de
Archivo y
Custodia

Subgerencia General de Servicios Corporativos

Jefatura
Administrativa

Coordinación de
Procesos
Administrativos

Coordinación de
Adquisiciones y
Proveedores

Gerencia de
Tecnología
de la
Información

Gerencia
Financiera

Unidad de
Seguridad
del la
Información

Gerencia de
Planificación,
Calidad y
Procesos

Gerencia de
Talento
Humano y
D.O.

Gerencia de
Asesoría
Jurídica y
Patrocinio

Jefatura de
Infraestructura

Jefatura de
Aplicaciones y
Desarrollo

Coordinación
de Soporte y
Servicios

Jefatura de
Tesorería

Jefatura
Financiera

Contaduría
General

Jefatura de
Calidad y
Procesos

Jefatura de
Control de
Planificación

Jefatura de
Talento
Humano

Jefatura de
Capacitación y
Desarrollo
Organizacional

Jefatura de
Seguridad y
Salud
Ocupacional

Coordinación de
Asesoramiento
Jurídico

Coordinación
de Patrocinio

Nivel Táctico

Gobierno Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo está conformado por un conjunto de normas, principios, procedimientos y estándares de buenas prácticas que regulan la estructura y el funcionamiento de la cooperativa. Su propósito es garantizar una gestión transparente, eficiente y alineada con los intereses de la CPN y sus diversas partes interesadas.

Este modelo de gobernanza se sustenta en nuestros valores institucionales, los principios de transparencia y cooperación, la normativa establecida en la Ley de Economía Popular y Solidaria, así como los principios universales del cooperativismo. Todo ello, en concordancia con nuestro Estatuto institucional y el marco regulatorio vigente del sector EPS, asegurando el cumplimiento de los objetivos sociales en términos de preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.

La dirección y administración de la cooperativa está encabezada por la Asamblea General de Socios, nuestro órgano supremo. La gestión operativa y estratégica es responsabilidad del Consejo de Administración; el Consejo de Vigilancia, la Gerencia General, los comités especializados y el equipo de funcionarios, quienes trabajan en conjunto para garantizar la sostenibilidad, solidez y crecimiento de la entidad.

La dirección y administración de la cooperativa tiene las siguientes funciones principales:

Stakeholders CPN



Asamblea General de Socios

Tiene como funciones:



Elegir y designar a los miembros del Consejo de Administración y del Consejo de Vigilancia.



Aprobar los estados financieros y la distribución de excedentes.



Establecer las directrices estratégicas que orienten el crecimiento y la sostenibilidad de la cooperativa, alineadas con sus principios, objetivos y normativa vigente.



Velar por el cumplimiento de los principios consagrados en la ley orgánica de economía popular y solidaria, principios cooperativos y los derechos de los socios.



La administración de la cooperativa está conformada por:



Consejo de Administración:

Lidera la dirección estratégica de la cooperativa. Define y establece las políticas, lineamientos generales y planes de acción que orientan su funcionamiento. Su labor garantiza el cumplimiento de los objetivos institucionales, promoviendo el crecimiento sostenible, la transparencia y el bienestar de los socios y demás partes interesadas.

Sus principales funciones son:

1.

Definir la estrategia institucional: Establecer las políticas generales y los planes de acción alineados con los principios cooperativos y los objetivos de la cooperativa.

2.

Aprobar el presupuesto y los estados financieros: Supervisar el uso eficiente de los recursos y garantizar la sostenibilidad económica de la cooperativa.

3.

Designar y evaluar a la Gerencia General: Asegurar un liderazgo eficiente y responsable en la administración operativa de la institución.

4.

Supervisar la ejecución de políticas y normativas: Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y de los principios de la economía popular y solidaria.

5.

Fomentar la educación y participación de los socios: Impulsar la formación cooperativa y el involucramiento activo de los asociados en la toma de decisiones.

6.

Representar a la cooperativa ante organismos externos: Gestionar relaciones con entidades de control, financieras y de cooperación para fortalecer el desarrollo institucional.



Consejo de Vigilancia:

Encargado de supervisar la gestión administrativa y financiera de la cooperativa, velando por el cumplimiento de la normativa vigente y la correcta administración de los recursos. Garantiza la transparencia, la rendición de cuentas y la protección del patrimonio de los socios.

Sus principales funciones son:

1.

Supervisar la administración de la cooperativa:

Velar por la correcta gestión del Consejo de Administración y la Gerencia General.

2.

Revisar el cumplimiento de normativas y reglamentos internos:

Asegurar que las actividades de la cooperativa se ajusten a la legislación y a sus estatutos.

3.

Fiscalizar la gestión financiera y contable:

Verificar la transparencia en el manejo de los recursos y la presentación de informes financieros.

4.

Atender denuncias y sugerencias de los socios:

Garantizar mecanismos de control que fortalezcan la confianza y la equidad en la cooperativa.

5.

Informar a la Asamblea General:

Presentar reportes sobre su labor de control y emitir recomendaciones para mejorar la gestión institucional.

6.

Coordinar auditorías internas y externas:

Promover procesos de revisión y mejora continua en la administración de la cooperativa.

Ambos consejos trabajan de manera articulada para fortalecer la solidez institucional, la participación democrática y el impacto social de la cooperativa.

Gerencia General:

Gerencia General: Responsable de la ejecución de las decisiones estratégicas y operativas de la cooperativa, asegurando su implementación efectiva en coordinación con las diferentes gerencias y comités. Su gestión impulsa el desarrollo institucional y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.



Comités Especializados:

En el marco de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), los comités especializados constituyen órganos de apoyo a la gestión del Gobierno Cooperativo. Su creación y funcionamiento responden a lo establecido en la normativa vigente, así como a las necesidades específicas de la cooperativa, garantizando una administración eficiente, transparente y alineada con los principios del sector.

Los comités son conformados por representantes designados por los órganos de gobierno de la cooperativa y su constitución, funciones y miembros deben ser aprobados por el Consejo de Administración. Su propósito es fortalecer la toma de decisiones estratégicas, garantizar el cumplimiento de la normativa y fomentar la participación de los socios y directivos en la gestión institucional.

Comités y Comisiones Normativos

- Comité de Tecnología de la Información
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Activos y Pasivos “ALCO”
- Comité de Administración Integral de Riesgos “CAIR”
- Comité de Gestión de Balance Social
- Comité de Ética, Comportamiento y Buenas Prácticas
- Comité de Buen Gobierno
- Comisión de Educación
- Comisión Especial de Resolución de Conflictos
- Comité de Seguridad de la Información
- Junta del Sistema de Gestión de Calidad
- Comité de Continuidad del Negocio



Freddy Goyes

Presidente Consejo de Administración CPN



Henry Tapia

Presidente Consejo de Vigilancia CPN



Alexander Carvajal

Gerente General CPN (S)



Orlando Bustillos
Vicepresidente



Nelson Arellano
Vocal



Polivio Aymar
Vocal



Liliana Veintimilla
Secretaria



Jorge Dávila
Vocal



Edison Cachiguango
Vocal



Lilian Quinche
Vocal



Jenny Loja
Vocal



Javier Salazar
Vocal



Walter Sigcho
Vocal



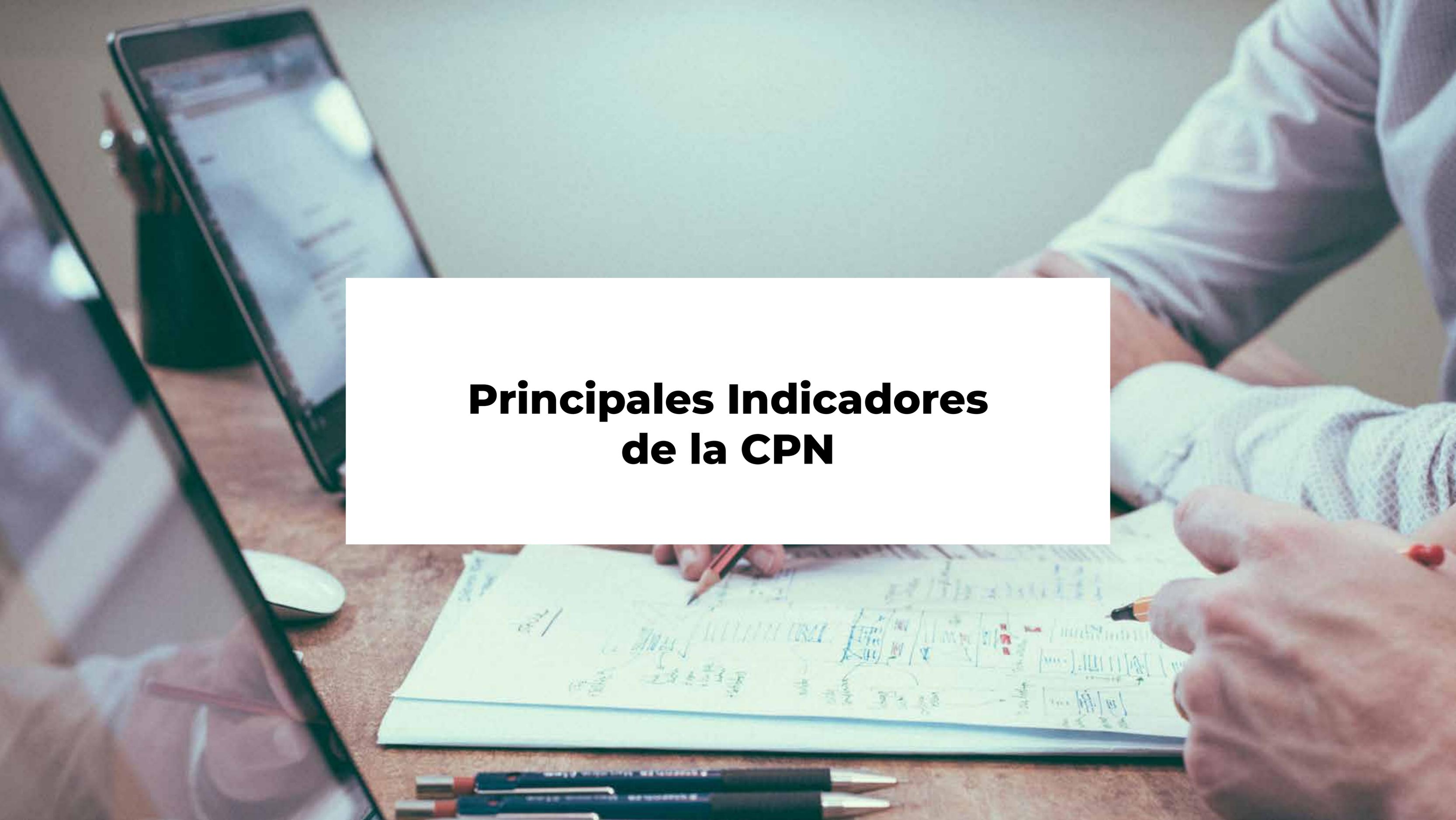
Gustavo Cabezas
Vocal



William Zamora
Vocal

CAL

CVL

A person is working at a desk. On the left, a laptop is open. In the center, a tablet displays a document. On the right, a person's hands are visible, one holding a pen and writing on a piece of paper with a diagram. The diagram consists of several rectangular boxes connected by lines, with some boxes containing text. The overall scene is a workspace with various tools and documents.

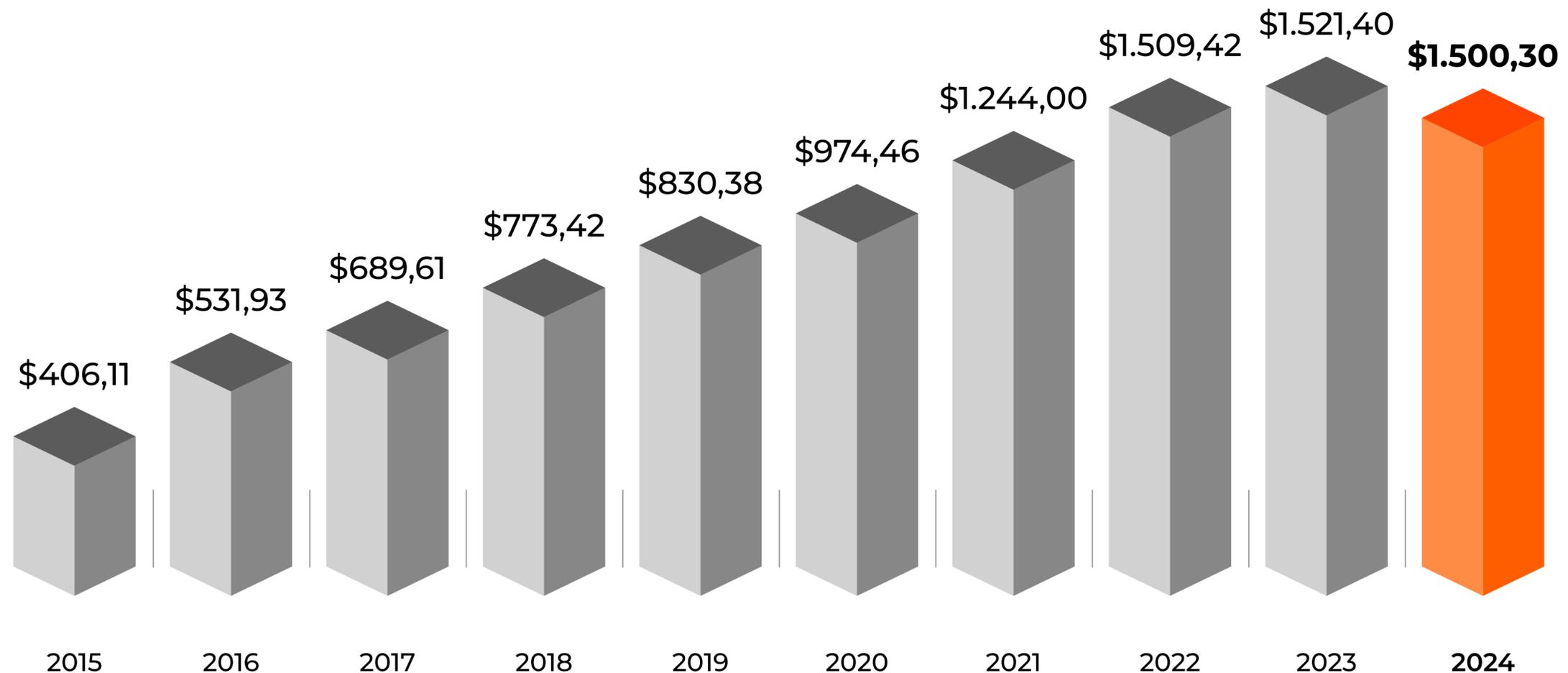
Principales Indicadores de la CPN

Resultados Financieros de las principales cuentas:

1. Evolución del Activo

Al cierre de diciembre de 2024, el total de activos de la cooperativa alcanzó los USD1,500 millones, reflejando un crecimiento del 0.16% en comparación con el saldo de noviembre de 2024, que se situó en USD 1,497 millones. A lo largo de la última década, ha mantenido un crecimiento sostenido, con un incremento promedio del 15.63% entre los años 2015 y 2024, consolidando así su solidez financiera y su compromiso con el desarrollo de sus socios y la comunidad.

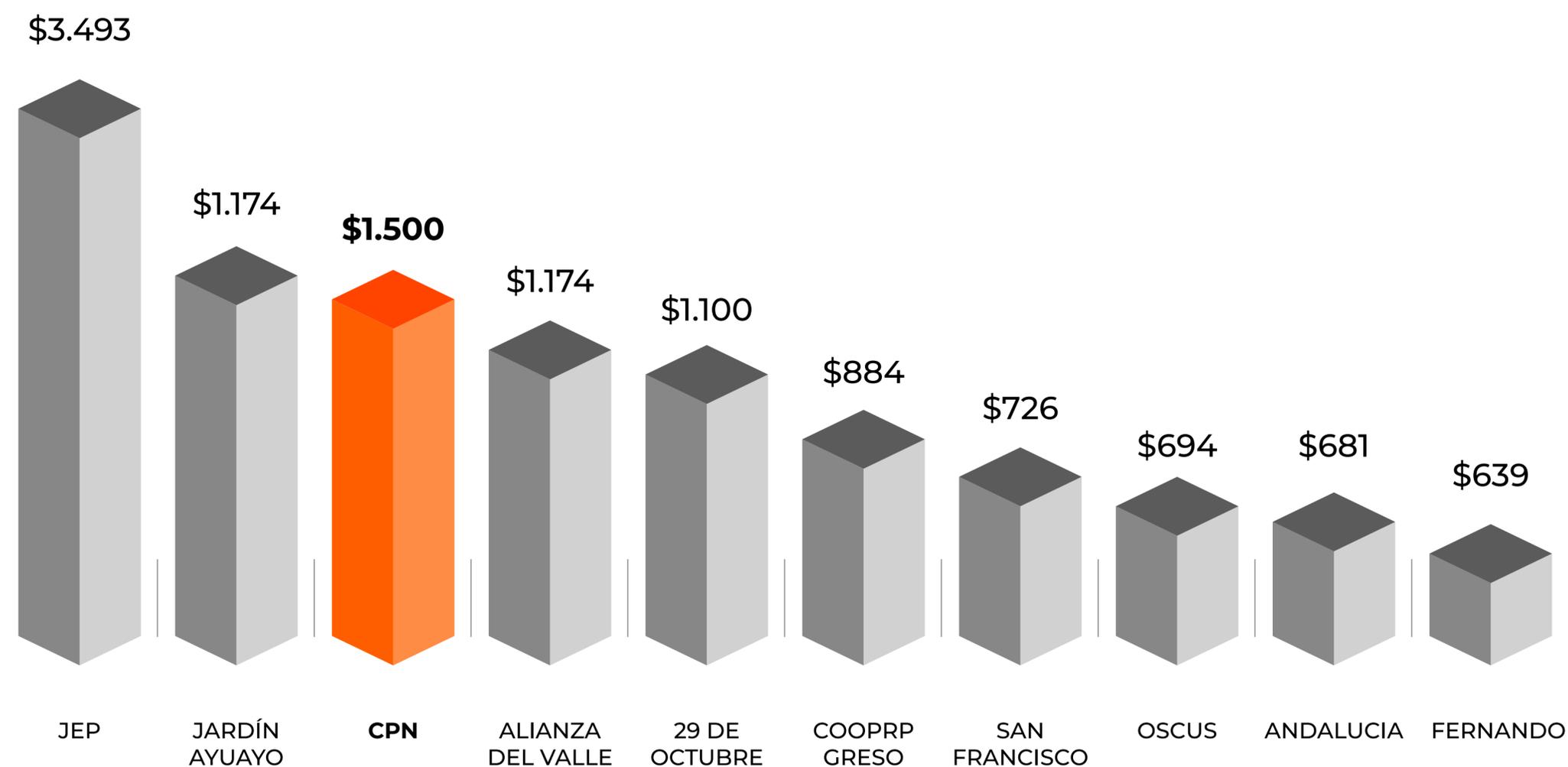
En la CPN hemos experimentado un sólido crecimiento en los últimos 10 años, gracias a una gestión técnica y responsable, siempre anticipada a cambios en el entorno. Optimizando procesos y cumpliendo con las regulaciones, nos consolidamos como una institución financiera sólida y confiable.



La CPN, con su modelo de planificación y control estratégico ha instaurado una ventaja competitiva y eficaz en el cumplimiento de sus objetivos, alcanzando a diciembre 2024, el tercer lugar en el tamaño de activos dentro de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del Sector Financiero Popular y Solidario, como se evidencia en el gráfico:

Total, de Activos Segmento 1 Sistema Financiero Popular y Solidario

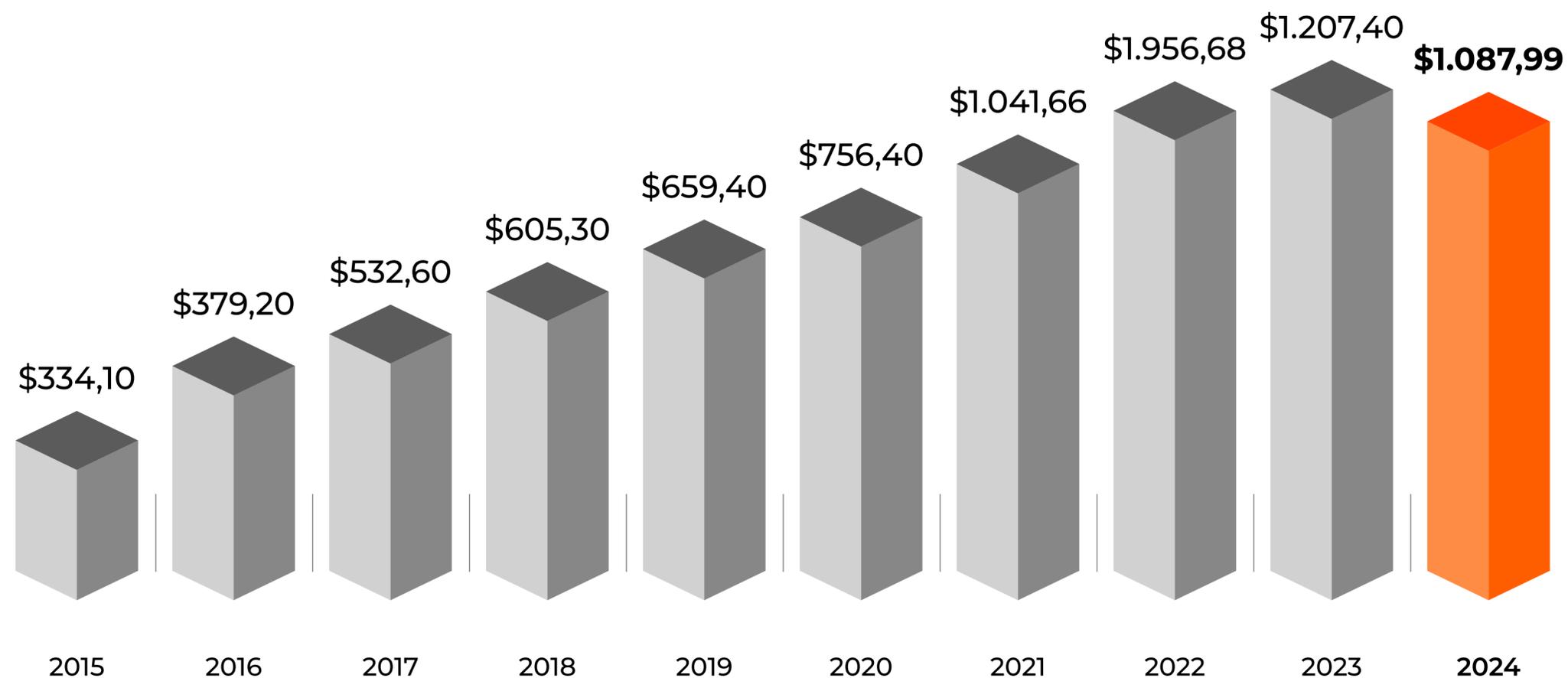
ENTIDAD	DÓLARES
JEP	3,493,121,725
JARDIN AZUAYO	1,774,275,388
CPN	1,500,302,605
ALIANZA DEL VALLE	1,173,829,302
29 DE OCTUBRE	1,100,406,471
COOPROGRESO	883,625,608
SAN FRANCISCO	726,494,771
OSCUS	693,728,606
ANDALUCIA	680,599,352
FERNANDO DAQUILEMA	638,764,456



La principal cuenta del activo a diciembre 2024 está representada por la cartera bruta de créditos, la cual asciende a USD 1,087, millones, que representa un 72.52% del total de activos; y, adicionalmente registra una disminución del 9.89% con respecto al saldo de cartera registrado a finales de diciembre de 2023. Entre el año 2015 y 2024 la cartera ha crecido un 31.88% anual.

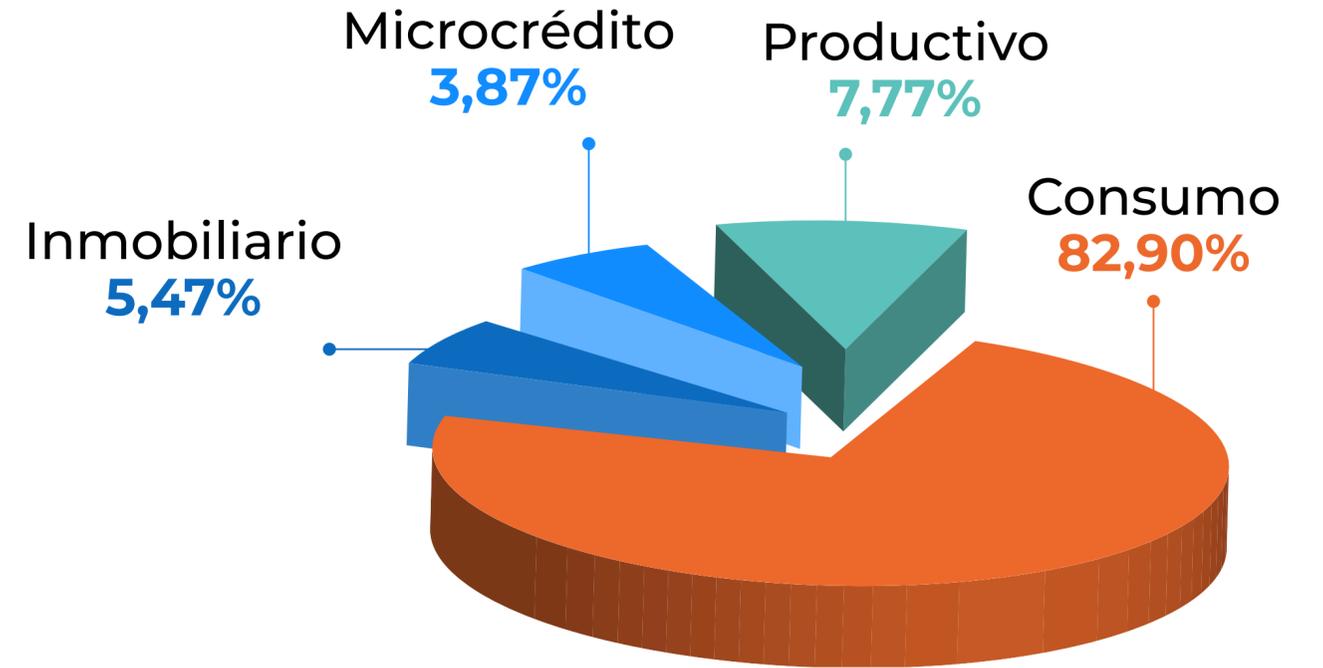
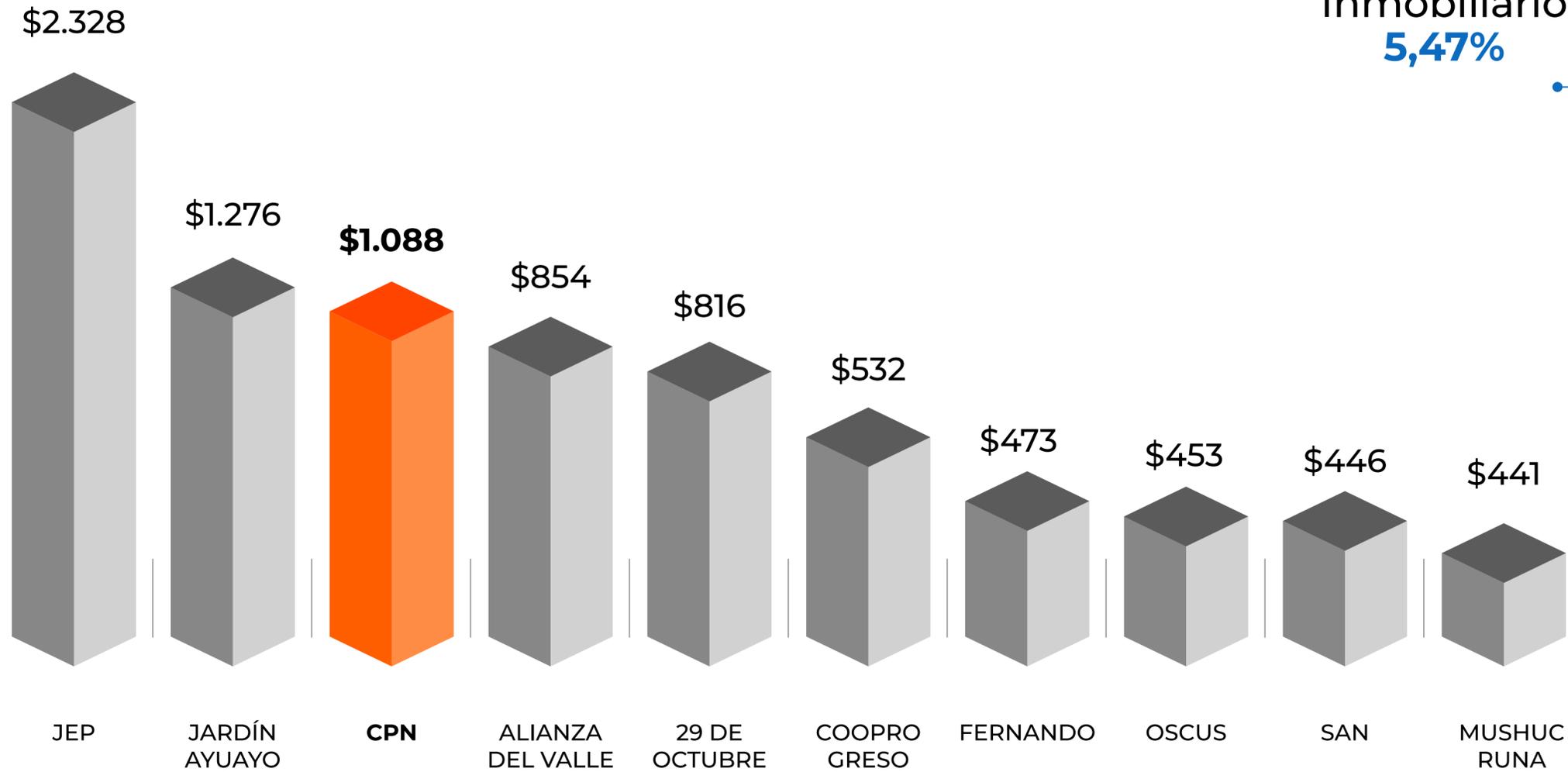
Total Cartera de Crédito

Nuestro crecimiento es el resultado del compromiso con la innovación constante en nuestros productos y servicios, lo que nos permite adaptarnos a un entorno dinámico y responder con eficiencia a las necesidades cambiantes de nuestros socios. A través de la mejora continua, la implementación de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de nuestros procesos, ofrecemos soluciones financieras oportunas, accesibles y alineadas con las expectativas de quienes confían en nosotros. Este enfoque nos impulsa a seguir evolucionando y generando un impacto positivo en la comunidad.



Estructura de la Cartera

De acuerdo con la segmentación de la SEPS, la cartera de crédito de la CPN al cierre de 2024 presenta la siguiente distribución, misma que es relevante para analizar el perfil de riesgo de la institución:



Como se observa en el gráfico anterior, la CPN ha priorizado la colocación de crédito en el segmento de consumo, diversificándolo en más de 197 mil operaciones. Esta estrategia no solo permite minimizar el riesgo crediticio al distribuir la cartera de manera equilibrada, sino que optimiza los niveles de rentabilidad, fortaleciendo su sostenibilidad financiera su capacidad para seguir brindando soluciones accesibles y confiables a sus socios.

Evolución de Cartera de crédito Sistema Financiero Popular y Solidario

La Cartera Bruta de la CPN se ubica en la tercera posición del ranking de cooperativas del segmento 1, proyectando la confianza y compromiso de nuestros socios y clientes.

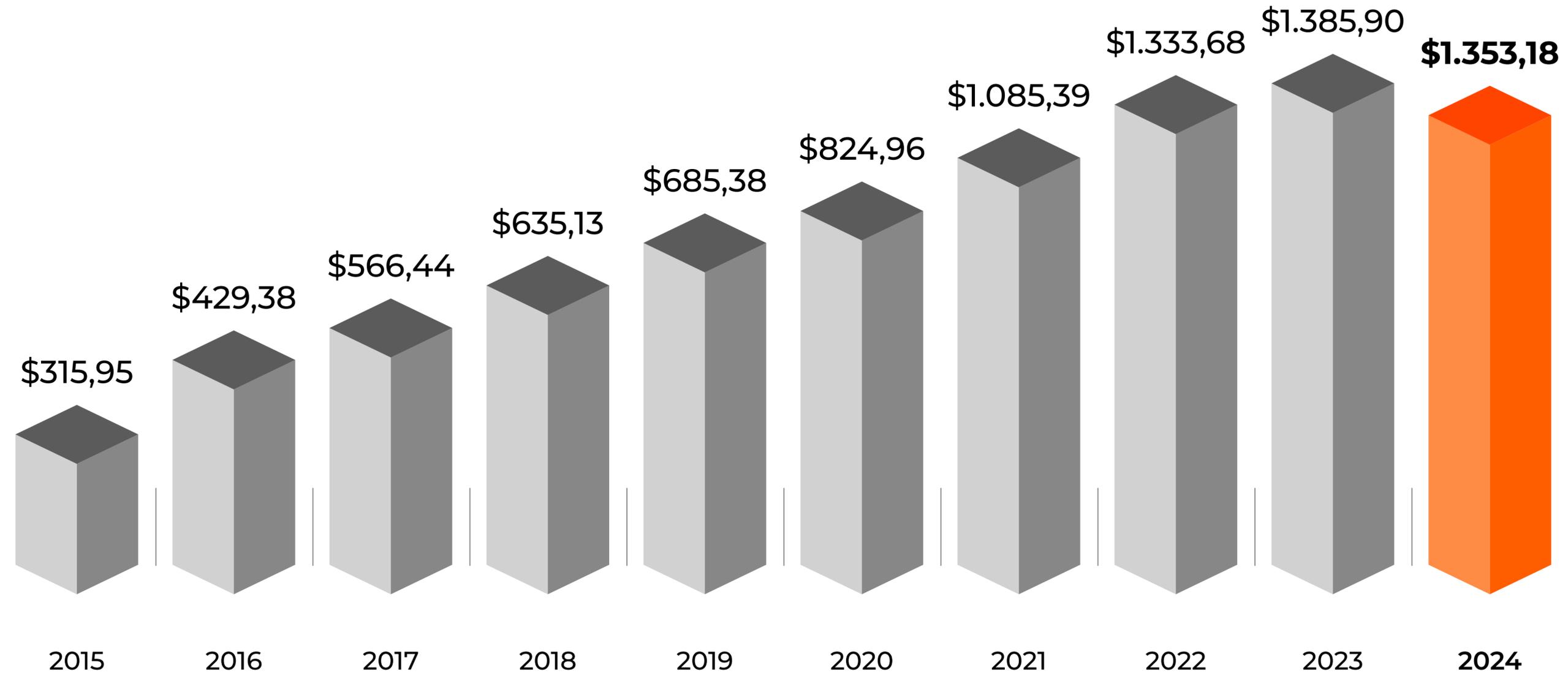
Total Cartera de Crédito Segmento 1 Sistema Financiero Popular y Solidario

ENTIDAD	DÓLARES
JEP	2,237,722,661
JARDIN AZUAYO	1,275,524,320
CPN	1,087,987,910
ALIANZA DEL VALLE	854,131,315
29 DE OCTUBRE	815,964,912
COOPROGRESO	532,063,565
FERNANDO DAQUILEMA	472,888,804
OSCUS	452,607,334
SAN FRANCISCO	446,285,155
MUSHUC RUNA	441,480,107

Evolución de Cartera de crédito Sistema Financiero Popular y Solidario

2. Estructura del Pasivo

El análisis del pasivo de la CPN revela una disminución del 2.36% en 2024, respecto al año anterior. Es importante destacar que en el período 2015-2024 se registró un crecimiento continuo del 17.54%, lo que refleja la evolución de las operaciones de la cooperativa.

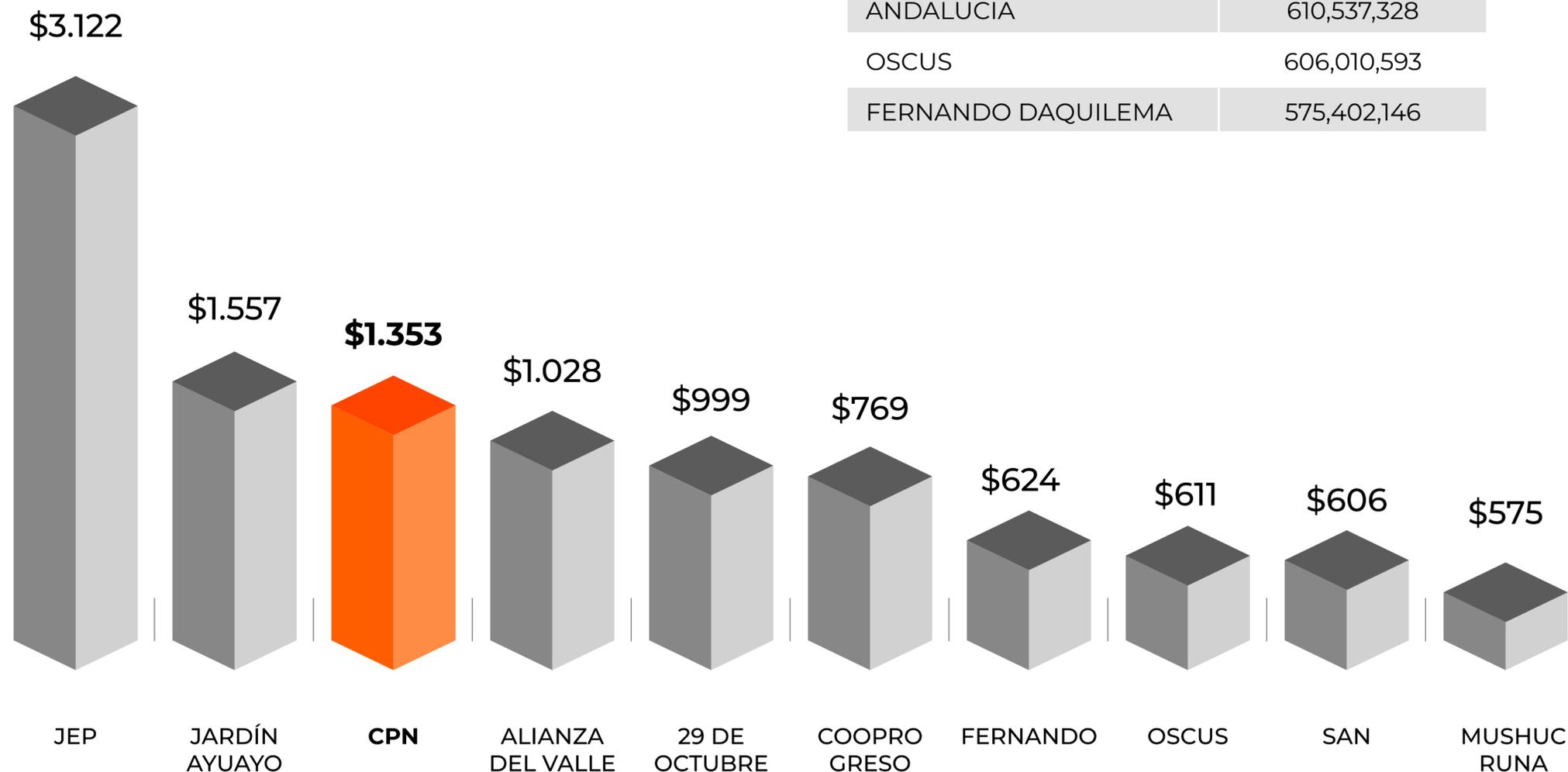


Con corte a diciembre de 2024, la **CPN se posiciona en el tercer lugar** en cuanto al monto de **pasivos** dentro de las entidades del **Segmento 1 del Sistema Financiero Popular y Solidario**.

El principal componente del pasivo lo constituyen las **captaciones del público**, obtenidas a través de una variada oferta de productos financieros. Dentro de estos, destacan los **certificados de depósito a plazo fijo**, que han sido la principal fuente de crecimiento y estabilidad de la entidad, permitiéndonos mantener una gestión eficiente de los recursos.

Gracias a esta sólida posición, la CPN cuenta con la capacidad de **seguir financiando el crecimiento de su cartera de crédito**, fortaleciendo así su rol dentro del sistema financiero cooperativo.

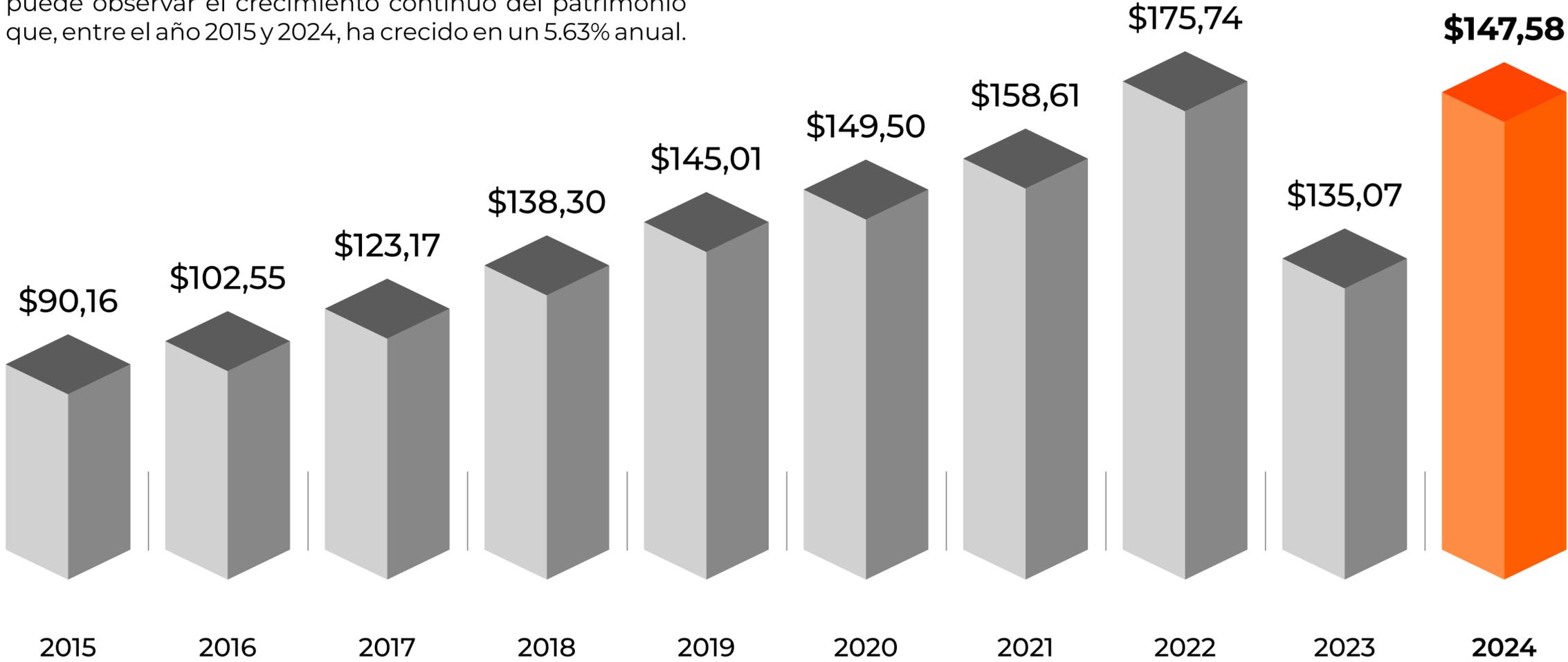
Total Cartera de Créd Total, Pasivos Segmento 1 Sistema Financiero Popular y Solidario.



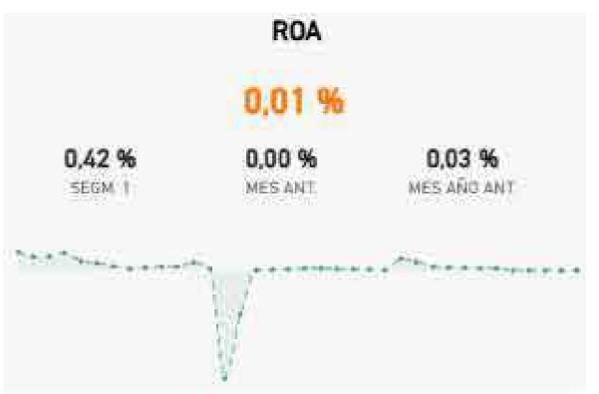
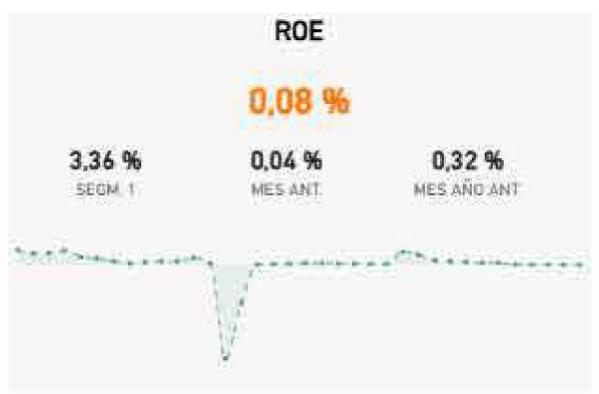
ENTIDAD	DÓLARES
JEP	3,121,522,249
JARDIN AZUAYO	1,556,764,896
CPN	1,353,183,638
ALIANZA DEL VALLE	1,028,376,330
29 DE OCTUBRE	999,256,850
COOPROGRESO	769,194,649
SAN FRANCISCO	624,088,574
ANDALUCIA	610,537,328
OSCUS	606,010,593
FERNANDO DAQUILEMA	575,402,146

3. Evolución del Patrimonio

A diciembre 2024, el patrimonio de la CPN alcanzó los USD 147.58 millones presentando un crecimiento del 3.19% con respecto al año 2023. En el siguiente gráfico se puede observar el crecimiento continuo del patrimonio que, entre el año 2015 y 2024, ha crecido en un 5.63% anual.



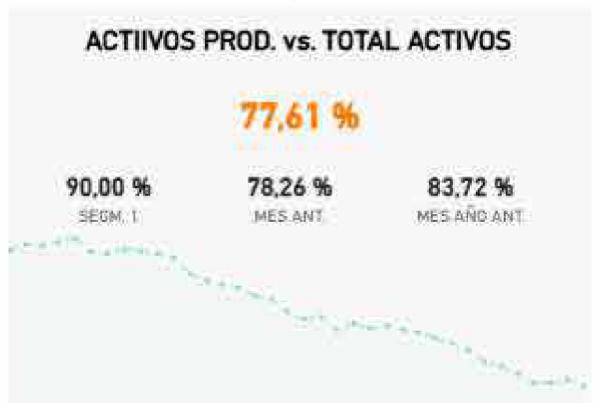
El patrimonio a finales de 2024 se encuentra constituido principalmente por: aportes de los socios 75.24%; reservas 21.15%; superávit por valuación de propiedades 3.32%; excedente del periodo 0.29%. Es importante destacar que el índice de solvencia patrimonial de la cooperativa se encuentra por encima de los requerimientos regulatorios, lo que evidencia nuestra solidez y capacidad para enfrentar eventuales contingencias.



Eficiencia Financiera



Activos



Liquidez

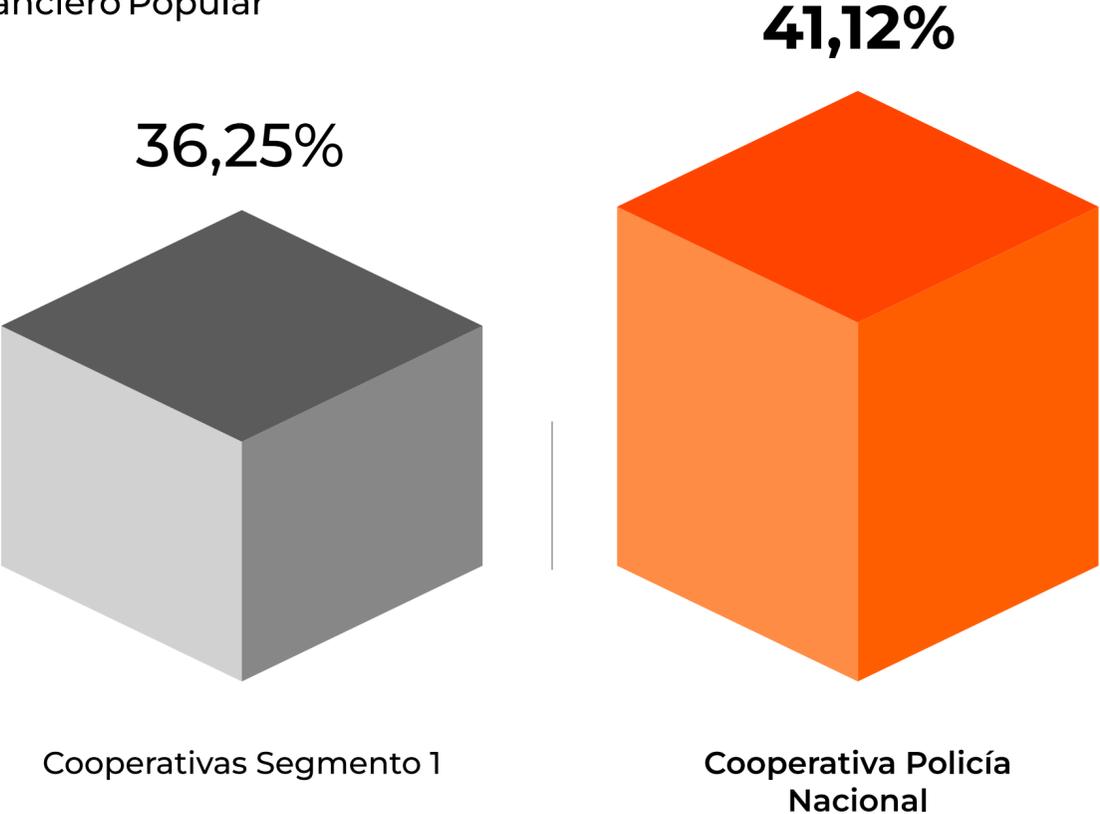


Liquidez

La Cooperativa Policía Nacional (CPN), mantiene un nivel de activos líquidos netos adecuado para cubrir sus obligaciones, operando dentro de los límites de prudencia financiera establecidos.

Al cierre del ejercicio 2024, la CPN registra un sólido indicador de liquidez del 41.12%. Este resultado reafirma la solidez financiera de la cooperativa, garantizando la disponibilidad de recursos para atender oportunamente las necesidades de sus socios y asegurar la estabilidad de la institución en un entorno dinámico y competitivo.

Liquidez CPN/ Segmento 1
Sistema Financiero Popular
y Solidario



Liquidez

BALANCE GENERAL DE LA CPN

COD	CUENTAS	dic-24	% PART	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
1	Activo	1,500,302,605	100.00%	2,363,757	0.16%	-21,100,357	-1.39%
11	Fondos disponibles	189,464,553	12.63%	7,071,793	3.88%	47,221,958	33.20%
13	Inversiones	33,607,705	2.24%	-1,889,684	-5.32%	-11,919,412	-26.18%
14	Cartera de créditos	1,007,377,693	67.14%	-5,307,351	-0.52%	-99,428,236	-8.98%
	Cartera de crédito bruta	1,087,987,910	72.52%	-5,307,362	-0.49%	-119,374,873	-9.89%
	Cartera por vencer	947,941,834		3,647,234	0.39%	-151,237,032	-13.76%
	Cartera improductiva	140,046,076		-8,954,596	-6.01%	31,862,160	29.45%
1499	(Provisiones para créditos incobrables)	-80,610,217		11	0.00%	19,946,637	-19.84%
16	Cuentas por cobrar	57,103,762	3.81%	-588,379	-1.02%	-45,438,212	-44.31%
17	Bienes realizables, adjud por pago, no utilizados por la instit.	4,667,040	0.31%	141,450	3.13%	3,071,497	192.50%
18	Propiedades y equipo	44,133,397	2.94%	3,550,032	8.75%	1,568,477	3.68%
19	Otros activos	163,948,456	10.93%	-614,105	-0.37%	83,823,571	104.62%
2	Pasivos	1,353,183,638	100.00%	-2,244,543	-0.17%	-32,715,399	-2.36%
21	Obligaciones con el público	1,313,734,724	97.08%	4,269,627	0.33%	-15,915,128	-1.20%
25	Cuentas por pagar	28,872,359	2.13%	-2,464,768	-7.87%	-1,993,682	-6.46%
26	Obligaciones financieras	5,944,712	0.44%	-958,196	-13.88%	-11,500,840	-65.92%
29	Otros pasivos	4,631,842	0.34%	-3,091,207	-40.03%	-3,305,749	-41.65%
3	Patrimonio	147,005,381	100.00%	4,551,246	3.19%	11,933,208	8.83%
31	Capital social	110,609,035	75.24%	289,703.09	0.26%	1,854,555	1.71%
33	Reservas	31,085,276	21.15%	1,416,130.98	4.77%	5,977,247	23.81%
35	Superávit por valuaciones	4,879,317	3.32%	3,761,368	336.45%	3,669,654	303.36%
36	Resultados	113,587	0.29%	57,054	100.92%	-318,166	-73.69%



Transformación Digital

Somos una cooperativa *ágil*, **cercana y comprometida** con la **excelencia**.

En el último año, la transformación digital ha sido un pilar fundamental para que la CPN consolide su compromiso con la innovación, la eficiencia y la mejora continua. Este proceso estratégico ha permitido a la institución adaptarse a un entorno financiero en constante evolución, responder de manera oportuna a las necesidades de sus socios y garantizar la continuidad de sus servicios con altos estándares de calidad.

Durante 2024, las iniciativas digitales se enfocaron en ampliar el acceso, optimizar la automatización y mejorar la personalización de sus servicios en todos los canales. Gracias a ello, se ofrece a nuestros socios y clientes una experiencia financiera ágil, segura y alineada con las nuevas tendencias tecnológicas, reafirmando nuestro compromiso con la modernización y la excelencia en la atención.

Nivel de Madurez Digital

La CPN alcanzó un puntaje de 3.2 en el diagnóstico de madurez digital e innovación, realizado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, ubicándose en el nivel “Estructurado”. Este puntaje indica un nivel superior al promedio del Segmento 1, que se encuentra en 2.81.

En el nivel Estructurado, la entidad ha implementado procesos digitales y de innovación esenciales, comenzando a integrarlos de manera más amplia en sus operaciones diarias. La estrategia institucional en este nivel se enfoca en:



Mejorar la eficiencia operativa.



Automatizar procesos clave.



Fomentar la colaboración interna y externa.

Este sólido nivel de desarrollo sienta las bases para una transformación digital aún más avanzada, impulsando la integración de tecnologías emergentes y la adopción de estrategias innovadoras que fortalecen la eficiencia operativa y la oferta de servicios. La implementación de herramientas digitales, la automatización de procesos y la mejora en la experiencia del usuario permiten a la CPN seguir evolucionando en un entorno altamente competitivo.

Este desempeño reafirma el compromiso de la cooperativa con la innovación continua, posicionándola como un referente dentro del segmento financiero. La apuesta por la digitalización no solo optimiza la gestión interna, sino que también facilita un acceso más inclusivo y seguro a los servicios financieros, promoviendo la modernización y la sostenibilidad a largo plazo. Así, la CPN se destaca por su capacidad de adaptación, crecimiento y excelencia tecnológica.

Logros Claves en Transformación Digital



Automatización y Optimización de Procesos

Se avanzó en la identificación y automatización de procesos repetitivos de alto volumen, reduciendo errores operativos y optimizando la gestión del tiempo.

Se integraron sistemas para lograr una visión unificada de datos, mejorando la toma de decisiones estratégicas.



Infraestructura Digital y Seguridad

Se fortaleció la infraestructura IT, garantizando su escalabilidad para soportar mayor automatización y análisis de datos.

Se implementaron soluciones avanzadas de ciberseguridad para proteger los datos y operaciones financieras ante amenazas emergentes.



Fortalecimiento de la Analítica y Business Intelligence (BI)

Se adoptaron herramientas de BI en tiempo real, permitiendo un análisis más profundo del comportamiento del socio y la eficiencia operativa.

Se realizaron análisis de datos mejorando la interpretación y su aplicación en la toma de decisiones.



Experiencia del Socio y Digitalización de Servicios

Se optimizaron las plataformas digitales para mejorar la experiencia del socio, priorizando la usabilidad, rapidez y seguridad en los servicios en línea.

Se implementó la personalización de servicios digitales, utilizando analítica de datos para ofrecer productos ajustados a las necesidades específicas de los socios.



Monitoreo y Mejora Continua

Se estableció un sistema de evaluación y monitoreo continuo para medir el impacto de las estrategias digitales e identificar áreas de mejora.



Próximos Pasos

Para avanzar hacia el nivel Digital Primero, la CPN implementará estrategias como:

- Mayor integración de tecnologías emergentes (IA).
- Expansión del uso de automatización robótica de procesos (RPA).
- Fortalecimiento del ecosistema digital con herramientas innovadoras.
- Optimización de la estrategia de analítica de datos y personalización de servicios

La transformación digital de la CPN representa un compromiso continuo con la modernización y eficiencia, consolidando su posición como una cooperativa líder en innovación y tecnología dentro del sector financiero.



Certificaciones y Reconocimientos



Certificación Balance Social

La Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito, COLAC, otorgó un reconocimiento al compromiso de la CPN con la transparencia, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Esta distinción refleja el cumplimiento de los indicadores del impacto de la implementación de las acciones que generan un impacto positivo en sus públicos, la comunidad y el entorno en el que opera.

La Cooperativa promueve el bienestar impulsando iniciativas que fomenten la inclusión financiera, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, consolidando a la organización como un referente de sostenibilidad.



Certificación Gestión Ética, Legal y Buen Gobierno Corporativo

Esta distinción internacional otorgada por COLAC, evidencia el accionar comprometido de la CPN con la gestión ética, legal y las buenas prácticas de gobernanza, en la que se priorizan las decisiones inclusivas, responsables y alineadas con la sostenibilidad. A través de estos principios, se garantiza que cada acción contribuya al bienestar de sus socios y a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.



La Empresa:

COOPERATIVA POLICÍA NACIONAL

ha acreditado su compromiso, por tercer año consecutivo,
con la responsabilidad social empresarial

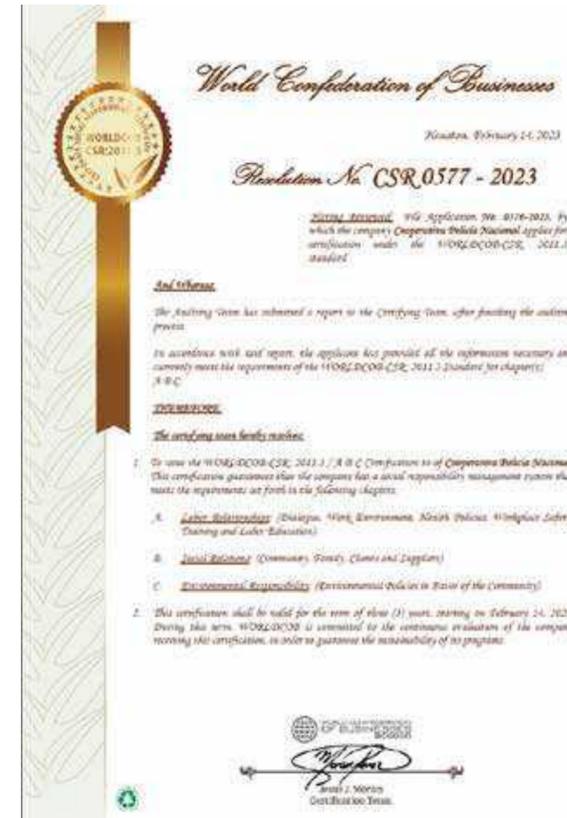
2024 Ecuador




Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Este un reconocimiento que valida los resultados de las acciones que la CPN impulsa para **contribuir al desarrollo social y ambiental**.

Demuestra su convicción de que el crecimiento institucional debe ir de la mano con el **bienestar de la comunidad y el cuidado del entorno**, promoviendo iniciativas que generen un impacto positivo y sostenible.



Certificación WORLDCOB CSR: 2011.3

Las buenas prácticas en Responsabilidad Social, Relaciones Laborales, Responsabilidad Ambiental y Relaciones con la Sociedad hicieron que la CPN reciba la Certificación Internacional, WORLDCOB CSE: 2011.3.

A través de una gestión eficiente y responsable, se fortalece el impacto positivo en la sociedad, garantizando un equilibrio entre el **crecimiento institucional, el bienestar de sus socios y la preservación del entorno**.



Sello Inclusivo Progresivo

Las buenas prácticas de inclusión social y equidad fueron reconocidas con el Sello Inclusivo Progresivo, destacando el compromiso de la CPN con la integración de estos valores en cada uno de sus procesos y prácticas institucionales.

Este distintivo refleja su dedicación para lograr **espacios más justos, accesibles y equitativos**, donde cada persona, sin distinción, tenga oportunidades para crecer y desarrollarse.

A través de políticas y acciones concretas, la CPN promueve un modelo de gestión basado en la **diversidad, la igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos de todos**.



En nombre de los niños y niñas en Ecuador agradece a:

COOPERATIVA POLICÍA NACIONAL

por ceder sus espacios de **enero a diciembre 2024**, permitiendo que **49 personas** se unieran a la comunidad de donantes de UNICEF.

RONALD GRIJALVA
Fund Raising Officer
UNICEF Ecuador

Certificación Unicef

La certificación de UNICEF es un respaldo invaluable que demuestra el compromiso de la CPN con los derechos de la infancia y la implementación de prácticas que promueven su bienestar. Evidencia el cumplimiento con los estándares internacionales en cuanto a la protección, inclusión y desarrollo integral de los niños, promoviendo un entorno seguro, inclusivo y respetuoso en todas sus operaciones.

Valida la responsabilidad social de la cooperativa y refuerza su papel como actor clave en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y respetuosa de los derechos de los niños, garantizando que sus actividades no solo sean rentables, sino también éticas y alineadas con los principios de la Convención sobre los Derechos del Niño.



Sello Empresa Segura

El Sello Empresa Segura es una destacada iniciativa **impulsada por la Cooperación Alemana (GIZ) y PreviMujer**, cuyo objetivo es contribuir de manera decisiva a la lucha contra la violencia de género. A través de un conjunto de acciones estratégicas y concretas, esta iniciativa busca sensibilizar y movilizar al sector privado para generar cambios sustanciales en la **inclusión de las mujeres en el ámbito laboral**.

Fomenta su empoderamiento y autonomía económica, promoviendo espacios de **trabajo seguros y libres de violencia**. Este esfuerzo se enmarca dentro de una visión más amplia que **promueve la igualdad de género, la equidad y el respeto a los derechos humanos** en el entorno empresarial.



Certificación en Gobernanza

Esta certificación internacional fue otorgada a la CPN por su compromiso en la aplicación de las mejores prácticas de gobernanza e inclusión financiera. La transparencia y la equidad dentro de la cooperativa validan su compromiso con acciones responsables y fortalece su capacidad para tomar decisiones informadas y eficaces, adaptándose a un entorno económico y social en constante cambio.

Ratifica que los recursos se gestionan de manera eficiente, que se promueve la participación activa de todos los miembros y que se mantiene una gestión transparente.



Calificación de Riesgos

La CPN es una entidad sólida que tiene un robusto récord financiero y es bien recibida en sus mercados naturales de dinero. Con decisiones estratégicas supera los desafíos propios del sector de la economía popular y solidaria y se prepara ante los retos de un entorno cambiante y en constante evolución.

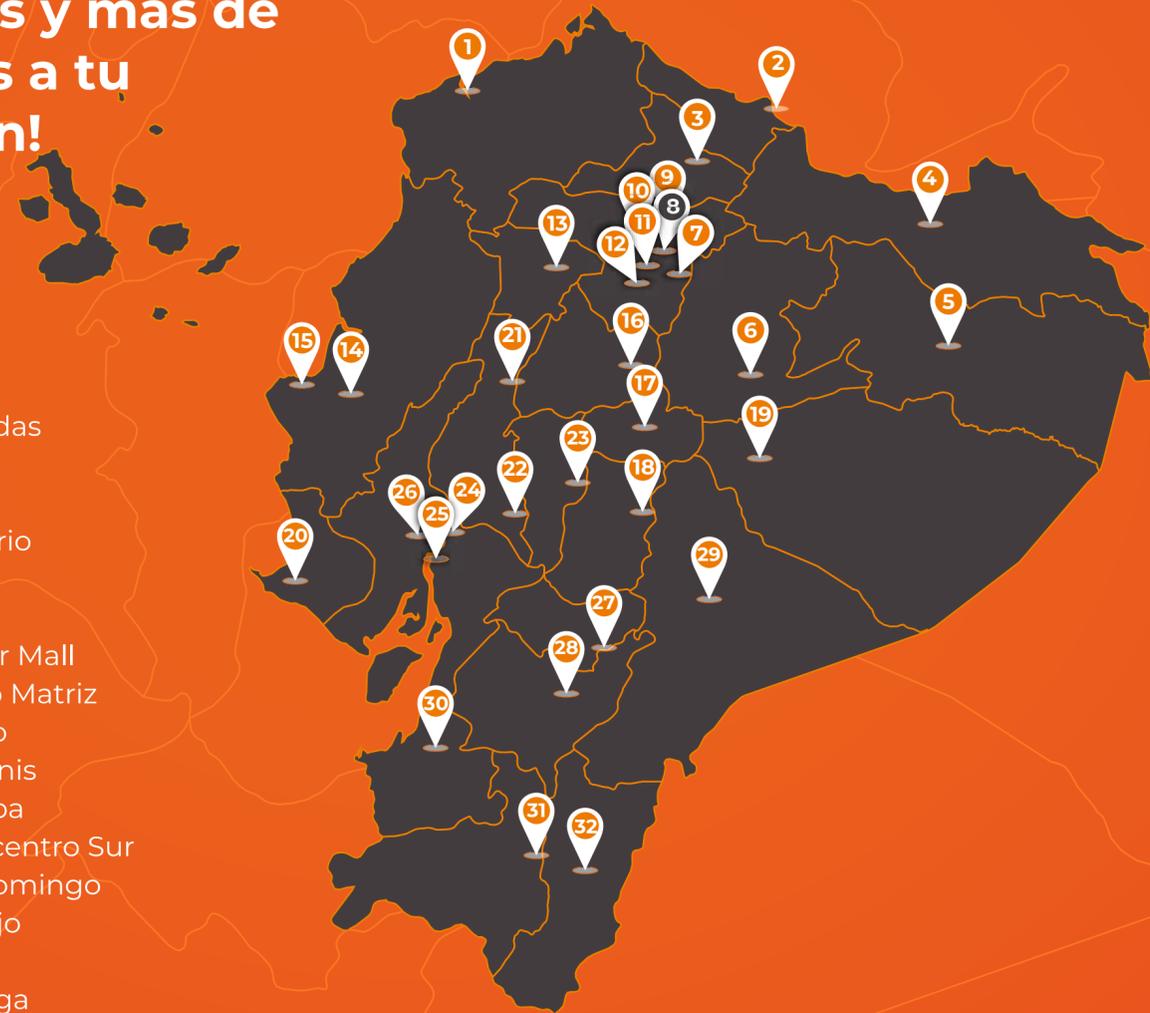
Su calificación garantiza la confianza de los socios e inversionistas que encuentran en la Cooperativa una entidad segura y confiable.



Área de Influencia

Somos la única cooperativa con cobertura nacional

¡32 oficinas y más de 165 cajeros a tu disposición!



1. Oficina Esmeraldas
2. Oficina Tulcán
3. Oficina Ibarra
4. Oficina Lago Agrio
5. Oficina El Coca
6. Oficina Tena
7. Oficina C.C. River Mall
8. Edif. Corporativo Matriz
9. Oficina Condado
10. Oficina Quito Tenis
11. Oficina Atahualpa
12. Oficina C.C. Quicentro Sur
13. Oficina Santo Domingo
14. Oficina Portoviejo
15. Oficina Manta
16. Oficina Latacunga
17. Oficina Ambato
18. Oficina Riobamba
19. Oficina Puyo
20. Oficina La Libertad
21. Oficina Quevedo
22. Oficina Babahoyo

23. Oficina Guaranda
24. Oficina Cuartel Modelo
25. Oficina C.C. Albán Borja
26. Oficina San Eduardo
27. Oficina Azogues

28. Oficina Cuenca
29. Oficina Macas
30. Oficina Machala
31. Oficina Loja
32. Oficina Zamora

Somos la única entidad cooperativa que ofrece a nuestros socios la posibilidad de realizar operaciones bancarias de manera rápida, segura y eficiente a través del uso de la huella digital en nuestros cajeros automáticos. Esta innovadora tecnología de autenticación biométrica proporciona un nivel adicional de seguridad, eliminando la necesidad de memorizar contraseñas y garantizando un acceso exclusivo y personalizado a los servicios bancarios.

La CPN busca facilitar la experiencia financiera de nuestros socios, permitiéndoles acceder a su dinero en cualquier momento y lugar, con total confianza y sin riesgos de fraude. Gracias a la innovación y mejora continua está en capacidad de ofrecer servicios financieros con los mejores estándares de calidad.

Manteniéndose a la vanguardia de la inclusión digital, la CPN brinda herramientas accesibles para todas las personas, independientemente de su nivel de conocimiento tecnológico. Con la huella digital, se garantiza alta protección para las operaciones de nuestros socios.

Nombre de la publicación:

Balance Social Cooperativo, Reporte de Sostenibilidad Social, Económica y Ambiental.

Número de publicación:

Décimo Segundo Balance Social Cooperativo – Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental.

Período alcanzado:

De 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. Incluye información comparativa en algunos Indicadores de los años 2022 y 2023

Alcance geográfico:

Área de influencia directa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional - CPN. – Todo el territorio nacional de la República del Ecuador. Periodicidad: El Reporte tiene una periodicidad anual.

Periodicidad:

El Reporte tiene una periodicidad anual. establecidos por la Cooperativa El

Lineamientos y estándares utilizados:

presente reporte se elabora conforme a los lineamientos establecidos por la Cooperativa Policía Nacional, alineándose con los principios y valores cooperativos reconocidos a nivel mundial. Estos principios, que incluyen la adhesión a la responsabilidad social, la democracia, la equidad y la solidaridad, guían todas las actividades y decisiones de nuestra cooperativa.

Este enfoque asegura que nuestras prácticas sean consistentes con los estándares globales, promoviendo la transparencia, el respeto a los derechos de los socios y la mejora continua en todos nuestros servicios. Además, refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la inclusión, con el objetivo de crear un impacto positivo tanto en nuestros miembros como en la comunidad.

Para su medición se consideran:

- Los Principios Cooperativos, según la Declaración de la Alianza Cooperativa Internacional.
- La Guía Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000/2010.
- Las normas y principios de derechos fundamentales OIT.
- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Acercas del Balance Social Cooperativo - BS Coop

El presente Balance Social Cooperativo - Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental corresponde al Ejercicio Económico-Social cerrado el 31 de diciembre de 2024, Este reporte constituye el décimo segundo informe de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional (CPN) y es el resultado de la decisión política institucional de iniciar el proceso de medición de su Responsabilidad Social Cooperativa (RSCoop), basado en la evaluación del cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales y en el avance hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Balance Social de la CPN tiene como objetivo principal proporcionar una visión clara y transparente del impacto social, económico y ambiental que genera, no solo entre sus socios, sino también en las comunidades en las que opera. Este informe es una herramienta clave para evidenciar el compromiso de la cooperativa con el desarrollo integral de sus miembros y con la mejora de las condiciones de vida de las comunidades a través de sus acciones.

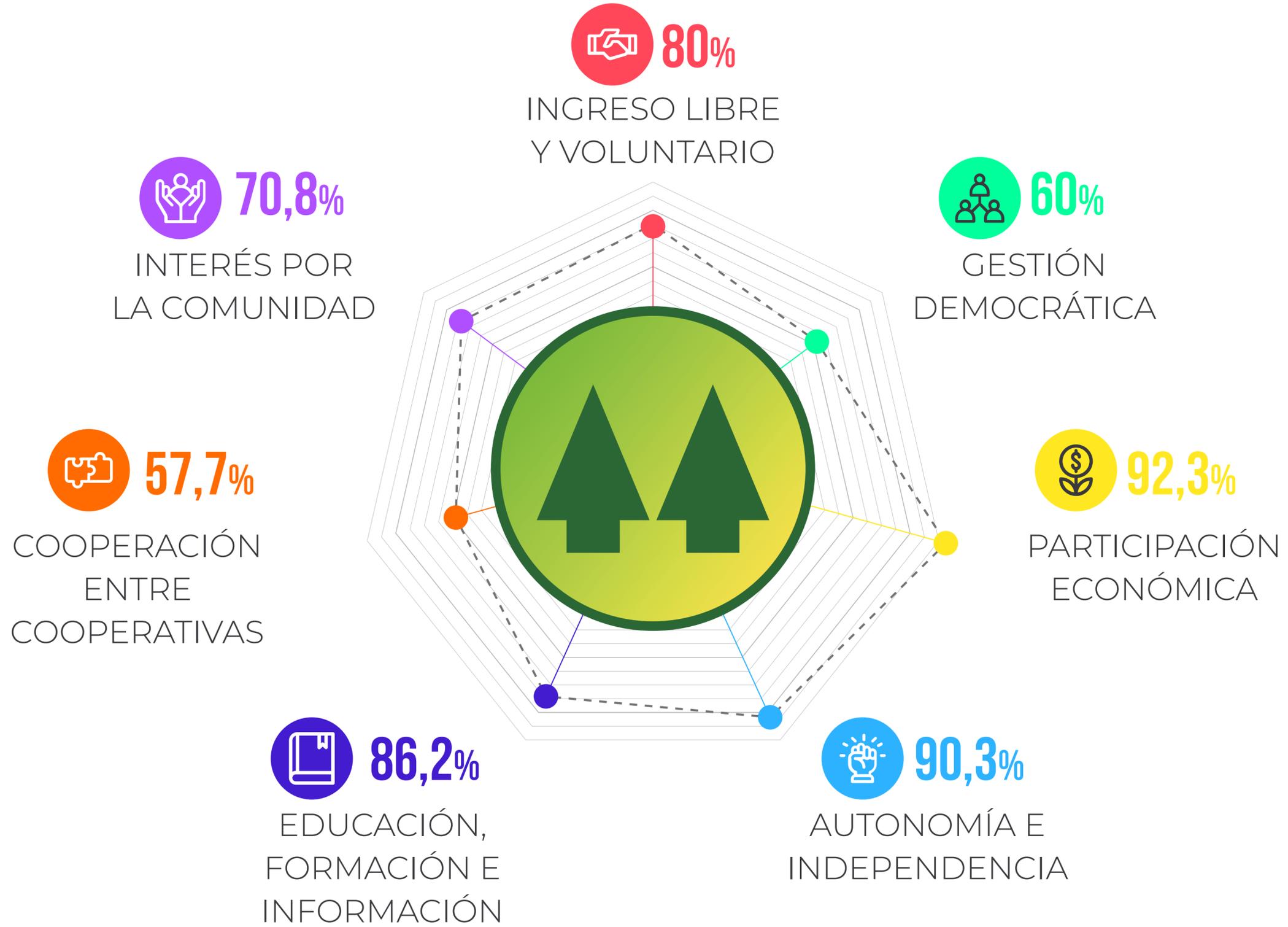
Este Balance Social presenta, de manera detallada y accesible, los esfuerzos realizados en términos de solidaridad, responsabilidad social y desarrollo sostenible. Resalta las diversas iniciativas implementadas en áreas clave como la generación de empleo, la capacitación y formación continua de sus miembros, la inclusión social, y el apoyo a proyectos comunitarios que contribuyen al bienestar colectivo. El reporte también refleja las acciones implementadas en pro de la protección del medio ambiente, fomentando la sostenibilidad en todas las actividades realizadas por la cooperativa, asegurando que cada acción esté alineada con principios de respeto y cuidado ambiental.

Este Balance Social Cooperativo es un reflejo del compromiso de la Cooperativa Policía Nacional con la mejora de la calidad de vida de sus miembros y comunidades, y su contribución activa al desarrollo sostenible, bajo el marco de los principios cooperativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es también una valiosa herramienta de rendición de cuentas, permitiendo a la CPN demostrar de manera precisa la transparencia en la gestión de los recursos y en la implementación de proyectos que han tenido un impacto positivo, tanto en la comunidad policial como en la sociedad en general. A través de este informe, se detallan los logros alcanzados, los recursos empleados y los resultados obtenidos, evidenciando el compromiso de la cooperativa con la ética, la responsabilidad y el bienestar de sus miembros y las comunidades en las que opera.

Presentar este Balance Social constituye un paso significativo en la construcción de una gestión cooperativa más transparente y responsable, que promueva la participación de los socios y la comunidad en la toma de decisiones, y que permita a la cooperativa seguir siendo un referente de integridad, confianza y compromiso social.

Análisis del cumplimiento de los Principios Cooperativos



Primer Principio:

Membresía Abierta y Voluntaria

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Para la ponderación del cumplimiento de este Principio se ha tenido en cuenta las siguientes Dimensiones:

- Apertura cooperativa.
- Salida Voluntaria.
- No Discriminación.
- Medición del nivel de satisfacción de los socios.

Durante el año 2024, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 6 de su Estatuto registra un incremento del 6,51% lo que demuestra que nuestros socios ratifican “la aceptación voluntaria de las normas y su adhesión a las disposiciones contenidas en el Estatuto”.

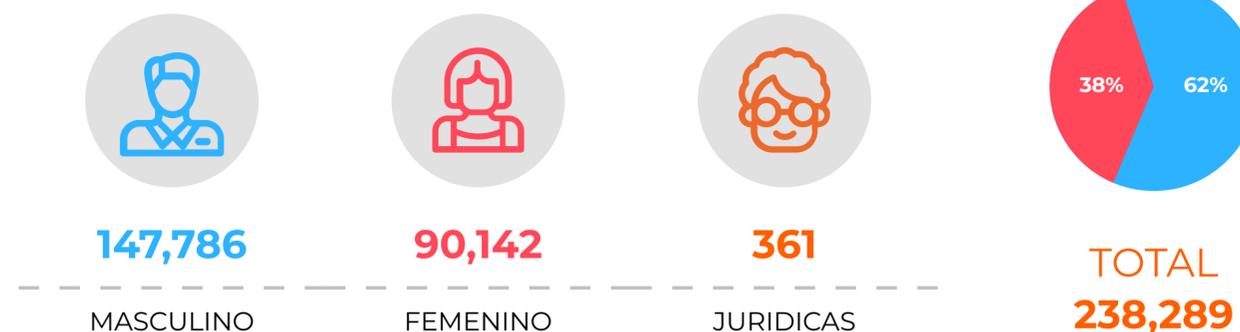
Cuadro de Evolución de Socios/as	AÑO	2022	2023	2024	variación anual
Socio/as		194,383	223,719	238,289	6.51%
Socios hombres		123,556	140,101	147,786	5.49%
Socias mujeres		70,584	83,308	90,142	8.20%
Jurídicas		243	310	361	16.45%

La evolución de socios de la CPN revela un crecimiento particularmente destacado en la participación femenina, con un aumento del 8.20%, lo cual subraya un avance significativo hacia la equidad de género. Este crecimiento refleja el compromiso con la inclusión de la mujer y el impacto positivo de las políticas y programas implementados para promover su empoderamiento económico y social. Por otro lado, el incremento de socios masculinos, aunque más moderado, sigue siendo relevante y contribuye al fortalecimiento y consolidación de nuestra base social, promoviendo una comunidad más sólida y diversa.

La participación de las personas jurídicas ha experimentado un notable aumento del 16.45%, lo que indica una mayor confianza de las entidades en los principios cooperativos para fortalecer sus proyectos y objetivos comunes. Esta tendencia demuestra el interés creciente de diversas organizaciones por formar parte de una cooperativa que promueve la sostenibilidad, la responsabilidad social y la equidad.

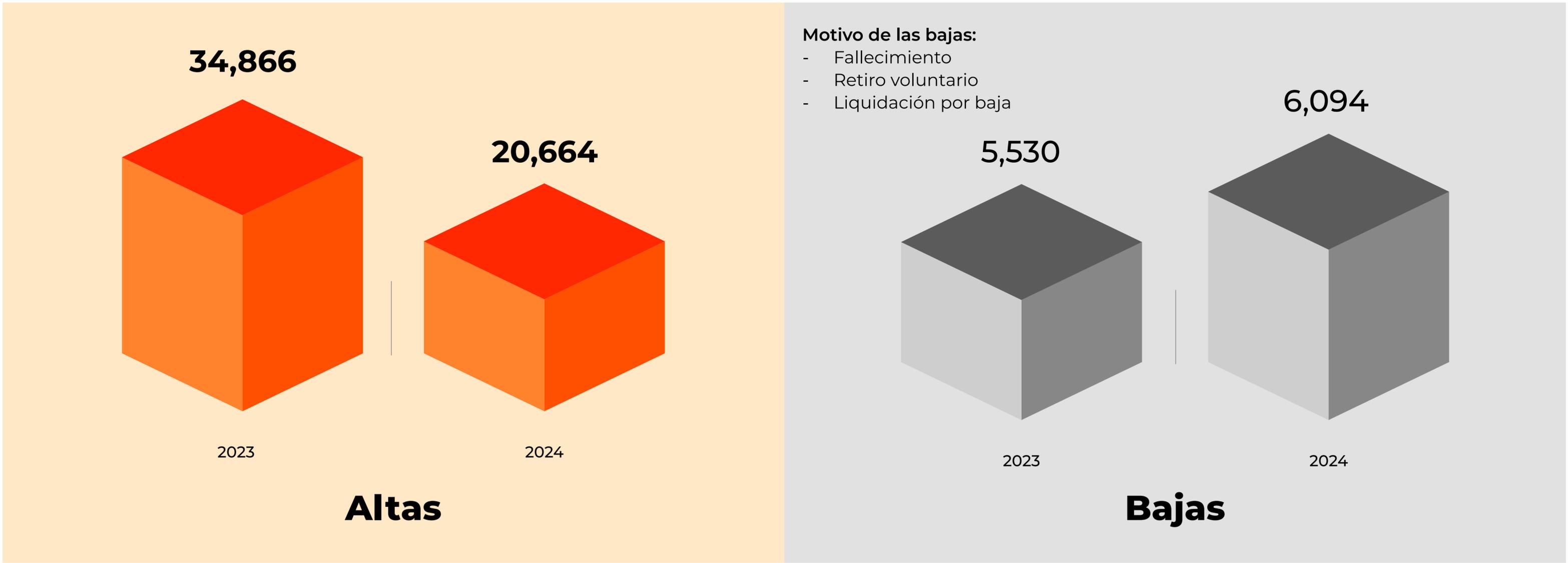
Este crecimiento tanto en número de socios, diversidad de género y tipos de miembros, evidencia el trabajo constante por parte de la cooperativa para mantener una estructura inclusiva, abierta y participativa permitiendo el desarrollo integral de su comunidad y garantizando que todas las personas independientemente de su género o estructura puedan acceder a los beneficios y oportunidades que ofrece gracias a sus servicios financieros.

Socios por género



Durante el año 2024, se registraron un total de 20,664 altas de nuevos socios, lo que demuestra el creciente interés de la sociedad en formar parte de nuestra cooperativa. Este notable aumento en la afiliación demuestra la confianza y el reconocimiento que la CPN ha logrado generar en la comunidad, permitiendo que más personas se beneficien de sus productos y servicios.

Este crecimiento es un indicativo de la sólida propuesta de valor que ofrece, basada en principios cooperativos sólidos, atención personalizada y soluciones financieras que responden a las necesidades de sus socios.



Objetivos de Desarrollo sostenible

Se destaca el cumplimiento de los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Segundo Principio:

Control Democrático de los Miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones para cumplir sus objetivos. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros.

En las cooperativas de base, los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto, mientras que en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

El cumplimiento de este Principio se pondera a partir de las siguientes Dimensiones:

- Participación de socios/as en elección de Representantes.
- Participación de Representantes en Asambleas.
- Accesibilidad a cargos sociales.
- Equilibrio real de poder entre los asociados/as.
- Democracia en el trabajo (clima laboral).

De acuerdo con lo estipulado en el Estatuto y el Reglamento de Elección de la CPN, los representantes principales y sus respectivos suplentes fueron elegidos de entre los candidatos inscritos y calificados que obtuvieron mayor votación.

Este proceso electoral se llevó a cabo con total transparencia y en cumplimiento de los principios que rigen a la cooperativa, asegurando que la elección de los representantes refleje la voluntad de sus miembros.

Este procedimiento garantiza el cumplimiento del control democrático de los miembros y refuerza el compromiso de la cooperativa con la participación activa de todos los socios en los procesos decisionales. De esta manera, se fortalece la representatividad, se promueve la equidad y se asegura que los intereses de los socios sean considerados de manera justa y equitativa en la dirección de la cooperativa.

Variables	
Fecha de elección representantes	26 de marzo 2021
Asociados convocados	79.186
Asociados votantes	20.750
Representantes elegidos	99
Titulares	50
Suplentes	49

Representantes de socios por Provincia

Azuay

Fabian Darwin Moyota Chinlle

Bolivar

Darwin Joselito Miguez Abril

Cañar

Carlos Arturo Averos Aguilar

Carchi

Hugo Roberto Rosero Ceballos

Chimborazo

Fredy Vinicio Guano Alarcon
Angel Delfin Uvidia Guaman

Cotopaxi

Angel Rolando Gallo Esquivel

El Oro

William Ivan Quilambaqui Sarango

Esmeraldas

Fernando Alejandro Chila Caicedo

Orellana

Carlos Gonzalo Andy Pauchi

Galapagos

Miguel Angel Camacho

Guayas

Pablo Javier Salazar Perez
Oscar Alfredo Reyes Arboleda
Jimmy Jose Quiñonez Angulo
Byron Alberto Osejo Becerra
Maria Eugenia Cueva Arias
Christian Hernan Escobar Andrade
Cesar Vicente Perea Espinoza

Imbabura

Cesar Lenin Rueda Lopez
Venus Elizabeth Flores

Loja

Ricardo Mauricio Ludeña Sotomayor

Los Rios

Leonor Veronica Sanchez Martinez
Franklin Stalin Aucatoma Ramirez

Manabi

Adrian Antonio Cano Paez
Leonardo Javier Garcia Castro

Morona Santiago

Braulio Honorio Yungan Ruiz

Napo

William Rodrigo Caiza Obando

Pastaza

Marco Antonio Chariguaman Fonseca

Pichincha

Nelson Eduardo Zapata Ramon
Juan Ruales Almeida
Bolivar Miguel Zambrano Falcones
Marlene Marilu Pachacamac Vargas
Monica De Los Angeles Orquera Tituaña
Katty Noemi Freire Vinueza
Lorena Marisela Sanchez Soberon
Monica Elizabeth Cando Taco
Ana Lucia Balseca Nuñez
Angelita Del Rosario Perez Gutierrez
Maria Cristina Flores Noboa
Carmen Victoria Yumbillo Ortiz
Maria Teresa Galeas Soto
Luis Patricio Pozo Enriquez
Carlos Fernando Aguirre Coello
Luis Anibal Riera Ramirez

Sucumbios

Edgar Hermel Chapi Acosta

Tungurahua

Byron Hernan Villacrez Guasco

Zamora Chinchipe

Byron Stalin Salazar Guaycha

Santa Elena

Marco Geovanny Balseca Perez
Santo Domingo De Los Tsáchilas
Walter Ciceron Chimbo Mora
Fredy Vicente Flores Flores

Cuadro de Representantes

Cuadro de Representantes **50**

Variables **4**

Asamblea General Ordinaria

13 de abril del 2024

1. Informe de gestión del Consejo de Administración del 2023.
2. Informe de gestión y balance social del Gerente General del 2023.
3. Informe económico de estados financieros del 2023.
4. Distribución de excedentes generados del 2023.
5. Informe de Consejo de Vigilancia del 2023.
6. Informe Auditor Interno del 2023.
7. Informe Auditor Externo del 2023.
8. Proyecto de reforma al Reglamento Interno.

Asamblea General Extraordinaria

11 de mayo del 2024

1. Designación del Auditor Externo para el ejercicio económico año 2024.

Asamblea General Extraordinaria

27 de julio del 2024

1. Designación del Auditor Interno.

Asamblea General Extraordinaria

27 de diciembre del 2024

1. Elección de los miembros de la Junta Electoral para el proceso de elecciones de Representantes de los Socios a la Asamblea General para el periodo 2026 – 2030.
2. Propuesta de reforma del Estatuto Social y Reglamento Interno de la Cooperativa, para la mejora de condiciones de crédito para socios a través del fortalecimiento patrimonial.
3. Plan Estratégico 2024-2026, Plan Operativo 2025 con su presupuesto aprobado por el Consejo de Administración.

Dimensión: Democracia en el trabajo (Clima laboral)

Desde el enfoque de la Responsabilidad Cooperativa, el potencial humano ocupa un lugar fundamental en el desarrollo y éxito de la CPN. Se valora y promueve un buen ambiente de trabajo, entendiendo que un clima laboral positivo es clave para el bienestar de las y los colaboradores y para el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Este enfoque está alineado con los principios cooperativos de solidaridad, equidad y justicia social, y busca garantizar que cada persona sea empoderada en su rol.

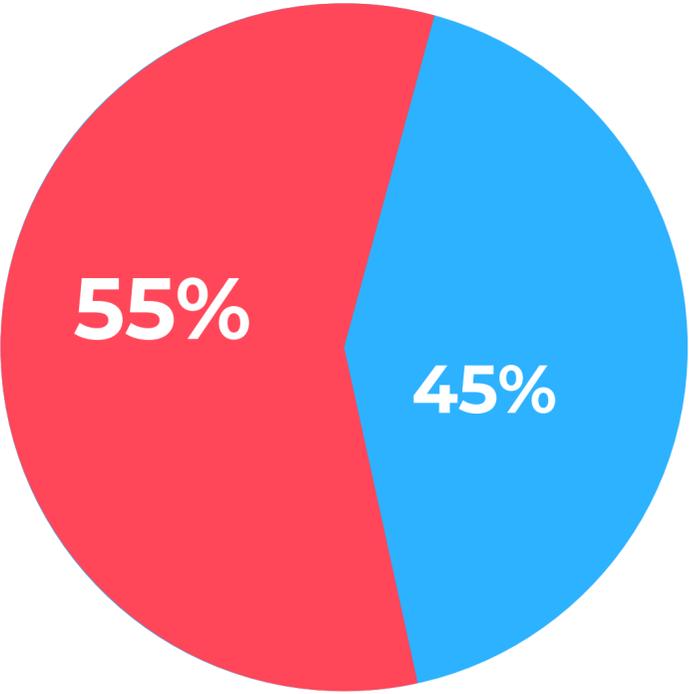
En este sentido, la CPN prioriza la creación de un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso en donde se fomentan: la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y el reconocimiento del esfuerzo de cada miembro, entendiendo que el éxito colectivo depende del aporte individual. El compromiso institucional radica en continuar fortaleciendo áreas clave como capacitación, la comunicación interna y el bienestar integral de las y los colaboradores.

Gracias a procesos continuos de evaluación y mejora se identifican áreas de oportunidad para seguir fomentando un clima laboral que favorezca el crecimiento personal y profesional de sus miembros, consolidando así una cooperativa fuerte, dinámica y orientada al bienestar integral de todos. En la CPN, cada miembro es reconocido como un actor esencial en la construcción de una organización más justa, inclusiva y comprometida con el desarrollo sostenible.

VARIABLES e indicadores:

Se destaca el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Total, de colaboradores año 2024



■ Tercer Principio:

Participación Económica de los Miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa.

Una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la Cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Participación
Económica de los
Miembros

Valor Agregado Cooperativo

Con la revisión del V.A.C. (Valor Agregado Cooperativo), se obtiene una visión integral del impacto económico generado por las actividades de la cooperativa. Este indicador refleja la totalidad del incremento de valor generado por la cooperativa, mostrando de manera clara cómo se distribuye dicho valor entre los diferentes agentes involucrados: los trabajadores, a través de sus salarios y otras ventajas sociales; el Estado, mediante los impuestos y tasas pagados; los propietarios, a través de la distribución de los excedentes; y la comunidad, a través del compromiso social de la cooperativa con su entorno. Este análisis nos permite visualizar de manera transparente cómo la cooperativa contribuye con la economía interna, con la sostenibilidad y el bienestar de su comunidad.

Además, es relevante considerar el análisis del V.A.C. invisibilizado, que se refiere al valor agregado cooperativo que, aunque es generado por la cooperativa, no se refleja directamente en la contabilidad tradicional. Este valor no contable puede traducirse en beneficios tangibles para los socios, como el ahorro en costos y servicios, o en la generación de riqueza en la región, mediante el fomento de la economía local y el apoyo a proyectos comunitarios.

Como señala el concepto de Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Ética, compromiso y transparencia en la gestión”, el V.A.C. Invisibilizado representa un aspecto clave de la cooperación que, aunque no siempre es cuantificable de manera directa, tiene un impacto significativo en el bienestar colectivo y en el fortalecimiento de las economías regionales.

Este enfoque holístico del V.A.C., tanto visible como invisibilizado, permite comprender mejor el rol social y económico que desempeña la cooperativa, destacando su compromiso con la equidad, la responsabilidad social y el desarrollo económico sostenible.

La ponderación del cumplimiento del Tercer Principio se realiza a partir de la lectura de las siguientes Dimensiones:



Capital como propiedad común.



Asignación de excedentes.



V.A.C. (Valor Agregado Cooperativo).



Práctica justa de operación.

Cálculo del VAC Visibilizado: (expresado en dólares)

TOTAL VALOR AGREGADO VISIBILIZADO 165,556,846.56

- Total de gastos de personal
- Beneficios al personal (uniformes, seguros, alimentación, bonos)
- Participación en utilidades del personal
- Honorarios profesionales staff
- Capacitaciones al personal

19,830,353.32

VAC Distribuido a los trabajadores

- Intereses Bancarios
- Comisiones y gastos bancarias pagados

1,216,215.39

VAC Distribuido al sector financiero

- Impuestos, tasas y contribuciones pagadas
- Donaciones
- Compra proveedores nacionales y bienes contratados
- Honorarios profesionales de servicios de terceros contratados

29,550,885.61

VAC Distribuido a la comunidad

- Honorarios por servicios de socios
- Inversión en educación y capacitación: Directivos Socios
- Atenciones socios
- Inversión en comunicación a los socios
- Investigación y desarrollo nuevos productos
- Inversión en Asambleas
- Suscripciones a revistas
- Representación institucional
- Intereses pagados asociados

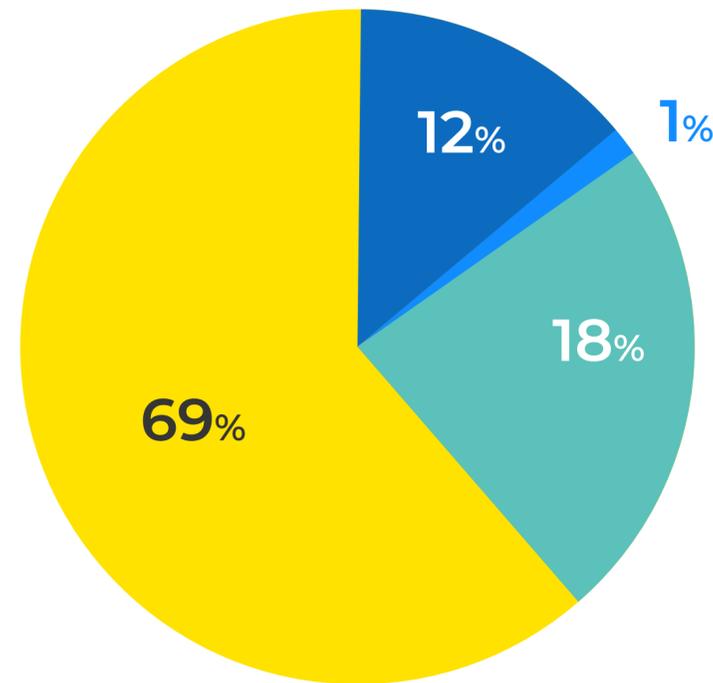
116,118,814.09

VAC Distribuido a los Socios

- Contribuciones a reservas en el Ejercicio

56,793.54

VAC A patrimonio común



El valor agregado cooperativo entregado a los socios de la CPN alcanza un destacado 69%, lo que subraya que los socios son la prioridad principal de la cooperativa. Este elevado porcentaje refleja el compromiso constante de la CPN en ofrecer productos y servicios diseñados específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas de sus miembros, garantizando que cada acción y decisión esté orientada a mejorar su bienestar económico y social.

Además, la cooperativa se compromete a seguir innovando y mejorando su omnicanalidad, integrando diversos canales de comunicación y acceso a servicios. Esta estrategia tiene como objetivo proporcionar una experiencia más accesible, eficiente y personalizada para los socios.

Con esta evolución digital, la CPN refuerza su enfoque en el bienestar de sus socios, asegurando que todos puedan acceder a sus servicios de forma sencilla y rápida.

Al continuar con esta mejora continua en sus procesos y servicios, la CPN se consolida como un referente de confianza en el sector cooperativo, siempre dispuesto a adaptarse y evolucionar para satisfacer las necesidades de sus miembros y contribuir al desarrollo integral de la comunidad.

Circuito económico financiero generado en el Ejercicio

El circuito económico financiero de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional Ltda. representa el valor total con el cual la cooperativa contribuye activamente a la dinamización de la economía del país. Este monto abarca tanto el valor agregado cooperativo como los créditos otorgados a los socios, alcanzando en 2024 un total de USD 786,663,179.56.

A través de este circuito, la cooperativa no solo fortalece su relación con los socios, sino que también impulsa el desarrollo económico de la comunidad, proporcionando acceso a recursos financieros que promueven el crecimiento personal, familiar y empresarial de sus miembros.

Este total surge de la ponderación del VAC visibilizado, es decir, el valor agregado cooperativo entregado a los trabajadores, a la comunidad y a los socios, junto con el monto total de los préstamos otorgados. Al integrar estos componentes, la cooperativa demuestra su impacto positivo en varias dimensiones, contribuyendo tanto a la generación de valor social como a la estabilidad financiera de sus miembros. Este enfoque refleja el compromiso de la CPN con la mejora continua del bienestar económico de sus socios y el desarrollo sustentable de la comunidad.

De esta manera, el circuito económico financiero refuerza la posición de la cooperativa como un actor clave en la economía local y nacional, consolidando su rol de motor de crecimiento y bienestar colectivo.

Circuito Económico Financiero generado en el Ejercicio:

USD 952,163,235.58

A once años de la elaboración y presentación del Balance Social de la Cooperativa Policía Nacional, se puede cuantificar el circuito económico financiero que ha generado nuestra entidad en **USD 5,140,008,273.25**

Cálculo del VAC Invisibilizado

El Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado (VACI) es una medida representativa del beneficio no contable generado por la Cooperativa, el cual se traduce en un ahorro significativo para los socios. Este valor, aunque no se refleja directamente en la contabilidad tradicional, representa un impacto tangible en la economía de los miembros, mejorando su poder adquisitivo y su capacidad de ahorro, a través de condiciones preferenciales en los productos y servicios ofrecidos por la cooperativa.

En este informe de Balance Social Cooperativo, Reporte de Sostenibilidad Social, Económica y Ambiental, se puede apreciar cuantitativamente los beneficios obtenidos por los socios durante el año 2024. Estos beneficios incluyen ahorros derivados de tasas preferenciales, descuentos en productos y servicios financieros, y otras ventajas que contribuyen al bienestar económico de los socios. Al mismo tiempo, reflejan el compromiso de la cooperativa con la creación de valor para sus miembros, priorizando su crecimiento y estabilidad financiera.

El VACI es una muestra clara de los beneficios intangibles que la cooperativa ofrece, demostrando que su impacto va más allá de los números y contribuye de manera significativa al bienestar general.

Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado:

VACI 2024	
Beneficios promedio por depósitos	\$26,406,067.96
Ahorro en créditos	\$3,461,317.99
Ahorro en cajeros automáticos	\$5,227,015.00
Ahorro de traslado agencias	\$1,420,538.89
Ahorro en capacitación	\$1,479,425.00
Ahorro parqueadero	\$85,440.00
Retorno convenios	\$3,445.51
TOTAL	38,083,250.35

3.P

En relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se destaca los siguientes:



Cuarto Principio:

Autonomía e Independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

El principio de Autonomía e Independencia se analiza a partir de la revisión de las siguientes Dimensiones:

- Indicadores financieros.
- Normas de prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

Prevención en la lucha contra el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo:

La CPN cuenta con un Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración el 16 de octubre/2024, posee un Comité de Cumplimiento cuya función principal es velar por la aplicación de las políticas y procedimientos de control para mitigar el riesgo de lavado de activos y financiamiento de delito, el cual está presidido por un vocal de Consejo de Administración, las actividades desarrolladas en el año 2024 para la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo son:

- Informe de la Gestión de la Oficial de Cumplimiento periodo 2024.
- Informe de la Gestión de la Oficial de Cumplimiento correspondiente a la transaccionalidad mensual.
- Evaluación de las políticas conozca a su empleado, proveedores, socios e inversionistas.
- Seguimiento del cumplimiento de la ley FATCA.
- Reportes a la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE).
- Control de las personas política expuesta (PEP).
- Análisis de propuesta de reformas al Manual de Prevención de Lavado de Activos.

Se mantiene el impacto y avances en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°16: "Paz, justicia e instituciones sólidas" de la ONU.



Quinto Principio:

Educación, Entrenamiento e Información

Las cooperativas brindan educación y formación a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

La ponderación del cumplimiento del Quinto Principio se analiza a partir de las siguientes Dimensiones:

- Inversión en educación.
- Inversión en comunicación.

Inversión en Actividades Educativas

287,107.22
Año 2024

Actividades de Educación y Capacitación

La CPN impulsa el desarrollo integral de todos sus colaboradores, socios, representantes y directivos a través de un plan de capacitación estratégico, diseñado para fortalecer las competencias y habilidades de todas las partes interesadas. Este plan tiene como objetivo promover la formación continua, garantizando que cada miembro de la cooperativa esté preparado para enfrentar los desafíos del entorno económico y social de manera efectiva.

En el año 2024, como resultado de este enfoque, se pudieron impartir programas de capacitación centrados en áreas clave como el cumplimiento normativo, los procesos internos y la mejora continua, así como el desarrollo de competencias específicas para optimizar el rendimiento en sus roles. Estos programas no solo contribuyeron a mejorar la eficiencia operativa de la cooperativa, sino que también fomentaron un ambiente de trabajo informado, comprometido y alineado con los valores cooperativos.

	2023	2024
Inversión total	\$ 45,655.47	\$ 287,107.22
Número de capacitaciones para colaboradores	196	109
Porcentaje de colaboradores capacitados	100%	100%
Número de socios capacitados	2,064	6,962
Porcentaje de representantes y directivos capacitados	100%	100%

GLOBAL MONEY WEEK®

Global Money Week

El Global Money Week (GMW) es una campaña mundial anual, de concienciación sobre la importancia de garantizar que los niños y jóvenes adquieran gradualmente conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras sólidas para lograr que en el futuro tengan bienestar financiero.

La CPN, participó en el evento denominado Global Money Week que se realizó en marzo del 2024, para cuyo evento la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) previamente designó Unidades Educativas.

En relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se destacan:



Lugar del Evento o Grupo Objetivo		Localización		Sexo participantes			Rango edad participantes
Nombre de la Institución Educativa / Grupo social/ Otro	Nivel educativo	Provincia	Cantón	Femenino	Masculino	Total	
U.E. ANDOAS	3ro Bachillerato	Pastaza	Pastaza	55	17	72	De 12 a 17 años
U.E. LAURO DAMERVAL AYORA	2do Bachillerato	Loja	Loja	26	31	57	De 12 a 17 años
U.E. NACIONAL TENA	1ro y 2do Bachillerato	Napo	Tena	59	42	101	De 12 a 17 años
U.E. FISCAL ABDON CALDERON	3ro Bachillerato	Pichincha	Quito	97	104	201	De 12 a 17 años
Federación Deportiva Manabí	Ninguno	Manabí	Portoviejo	53	94	147	De 12 a 17 años

Sexto Principio:

Cooperación entre Cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

La lectura de las siguientes Dimensiones permite el análisis del Sexto Principio Cooperativo:

- Integración a efectos de negocios.
- Participación en actividades de otras cooperativas.

Dimensión: Integración a efectos representativos y económicos

Integración Cooperativa a nivel nacional e internacional

La CPN mantiene alianzas y somos miembros de varias organizaciones nacionales e internacionales, que nos permiten mejorar nuestra gestión y conocer sobre nuevas estrategias de negocios para la Cooperativa.

- FECOAC. Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador.
- FINANCOOP. Caja Central de Cooperativas del Ecuador.
- ASISTECOOPER S.A.
- ICORED
- PACTO GLOBAL.
- RFD. Red Financiera de Desarrollo



Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador

Organismo de integración, con la finalidad de representar a las cooperativas de ahorro y crédito, defender sus intereses, propender al desarrollo y consolidación del Sistema Financiero Cooperativo del Ecuador.



Caja Central

Es la caja central que ofrece productos y servicios financieros únicamente a Cooperativas de Ahorro y Crédito y Mutualistas.



Asistencia Técnica Financiera

Brindar soporte tecnológico a las Cooperativas de Ahorro y Crédito de una manera eficiente, oportuna y de alta calidad.



Red de Integración Ecuatoriana de Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Es un organismo de integración representativo del sector cooperativo financiero, que defiende los intereses y promueve el desarrollo, en el contexto de los valores y principios cooperativos.



Es la iniciativa corporativa de la ONU más importante del mundo, en la cual, las organizaciones voluntariamente se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



Red Financiera de Desarrollo

Es una Corporación Civil sin fines de lucro creada en el año 2000, agrupa a 51 instituciones entre bancos, cooperativas y ONG, orientadas hacia las microfinanzas, las finanzas populares y solidarias del país.

Integración de Capital

ENTIDAD	CAPITAL INTEGRADO
FECOAC	\$100.00
ASISTECOOPER	\$13,037.60
FINANCOOP	\$1,723,872.31
ICORED	\$354,00
TOTAL INTEGRADO	\$1,737,363.91

En referencia al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se destacan avances en:



Séptimo Principio:

Compromiso con la Comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

La lectura del cumplimiento del Séptimo Principio se realiza a partir de:

- Mejora de la calidad de vida.
- Presencia comprometida de la cooperativa con la comunidad.
- Cuidado y preservación del Medio ambiente.



10,740,795.10



68,688.61



15,234,880.78



1,608,258.71

Socios beneficiados por auspicios, asistencias sociales y estudiantiles concedidas.



12,272.82



29,095.82



27,319.97

Uno de nuestros grandes hitos es el haber colocado al ser humano como el eje central de la comunidad. A través de este enfoque, demostramos que, con esfuerzo y compromiso, se puede generar un impacto social significativo. La cooperativa centra sus esfuerzos en lograr la mejora continua para el bienestar de sus socios y todo su entorno de influencia.

Al poner a las personas en el centro de sus acciones, la CPN no solo cumple su misión de generar bienestar, sino que también promueve un modelo de desarrollo que prioriza la justicia social, la inclusión y la solidaridad.

Así se reafirma la visión orientada a un futuro mejor, donde cada socio pueda mejorar su calidad de vida y la de su círculo familiar.

Atención a casos catastrófico

14
CASOS



USD. 12.272,82

Asistencias estudiantiles

La CPN mantiene un firme compromiso con las comunidades vulnerables, especialmente con los niños huérfanos en las regiones de la costa, sierra y oriente ecuatoriano. A través de su principio de responsabilidad social, la cooperativa trabaja para contribuir al desarrollo social de estas poblaciones, brindando mayores oportunidades educativas y fortaleciendo el bienestar de los jóvenes.

A nivel nacional, se entregaron **bonos estudiantiles a 372 niños y jóvenes**, sumando un total de **\$29,095.82** en recursos asignados, dentro de un presupuesto anual de **\$35,000.00**.

Esta iniciativa, realizada conforme al reglamento vigente, destaca el interés de la cooperativa en el desarrollo integral de las comunidades más necesitadas. Los recursos destinados para estos bonos permiten que los beneficiarios tengan acceso a herramientas educativas que potencian sus oportunidades de crecimiento y superación.



Este esfuerzo es un claro ejemplo de cómo la cooperativa cumple con el séptimo principio cooperativo, que promueve la educación como un pilar fundamental para el desarrollo de las futuras generaciones.

La CPN es protagonista de un modelo de responsabilidad social que contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa y en la que los niños y juventud de las regiones más vulnerables son una prioridad.

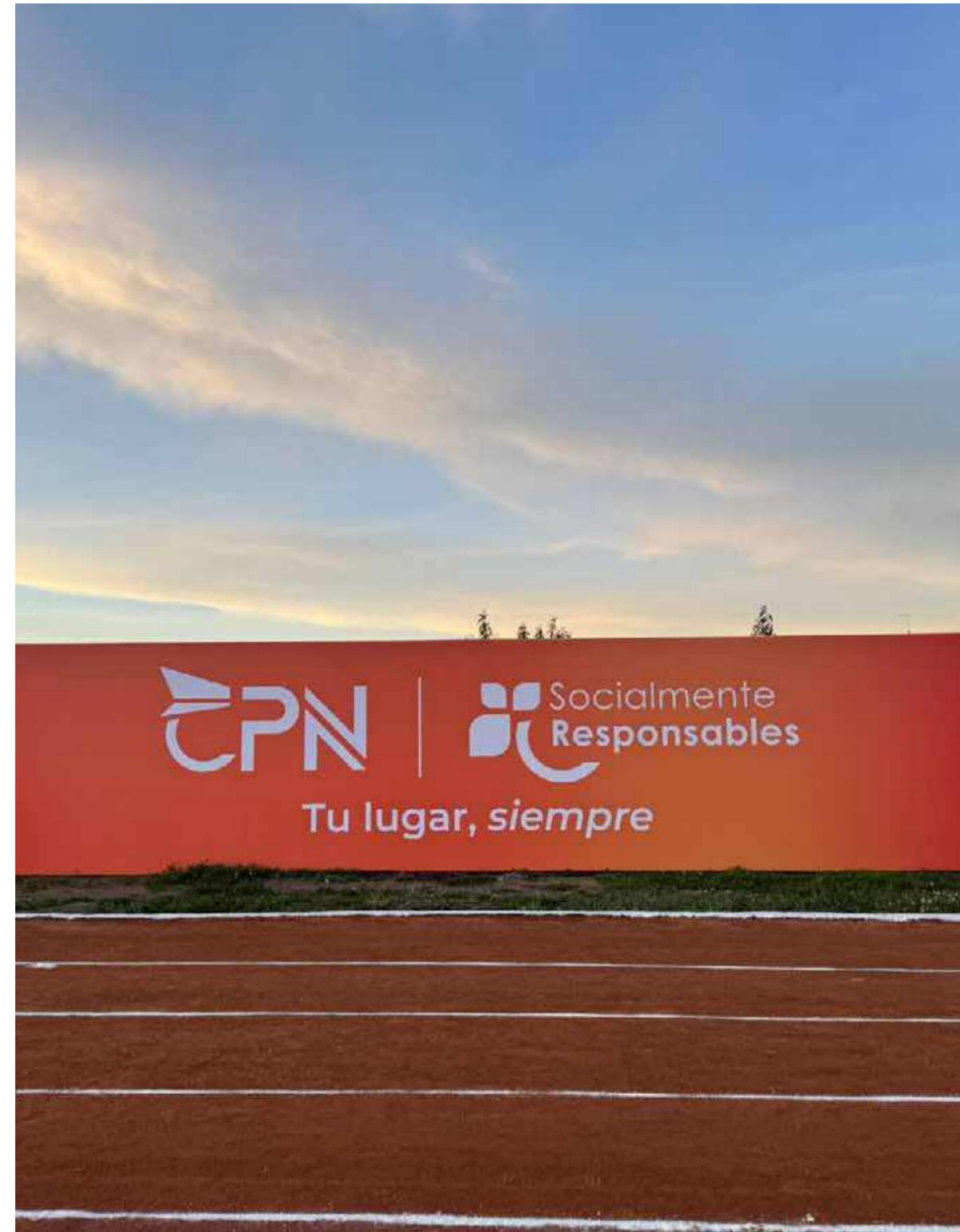
Auspicios sociales, deportivos y culturales

La CPN, como en años anteriores, continuó brindando su apoyo a diversos eventos deportivos y sociales, beneficiando a 14,573 socios durante el periodo 2024, con un monto total de **\$27,319.97**.

Gracias a estas iniciativas, la Jefatura de Responsabilidad Social logró generar un retorno económico significativo de **\$1,576,677.90**, mediante la colocación y captación de productos y servicios de la cooperativa.

Estas actividades se llevaron a cabo **siguiendo los lineamientos establecidos en el Reglamento para la Entrega de Auspicios, Asistencias Sociales y Estudiantiles**, lo que permitió asegurar la transparencia y el cumplimiento de los principios cooperativos. Además, al respaldar eventos que promueven la integración social y el deporte, la cooperativa fortaleció el compromiso y la confianza de los socios, demostrando su disposición a apoyar iniciativas que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

Estas acciones que contribuyen al bienestar social, y han favorecido el apalancamiento del desarrollo sostenible, permitiendo a la CPN consolidarse como un motor de crecimiento económico social que impulsa la solidaridad, la inclusión y la cohesión comunitaria.



Donación de activos

La CPN ha continuado brindando apoyo a organizaciones e instituciones con recursos limitados, a través de la entrega de bienes mobiliarios y equipos tecnológicos. Estas iniciativas generan la reutilización de bienes, alargando su vida útil, y beneficia a las organizaciones receptoras al proporcionarles recursos valiosos para su funcionamiento y desarrollo.

En el año 2024, la cooperativa ha **beneficiado a 38 dependencias policiales y diversas organizaciones**, donando un total de **225 activos**. Estas donaciones han sido esenciales para mejorar las condiciones de trabajo de los socios servidores policiales y otras entidades, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de sus condiciones laborales y personales.

Se atiende al desarrollo sostenible al promover la reutilización de bienes y el aprovechamiento de recursos que, de otro modo, habrían quedado sin uso.



Campañas sobre el consumo responsable

La CPN lleva a cabo, conforme al calendario ambiental, diversas campañas enfocadas en promover el consumo responsable de los recursos naturales y antrópicos, con el objetivo de evitar el desperdicio y fomentar prácticas sostenibles dentro de la cooperativa y la comunidad. Estas campañas se desarrollan con el objetivo de sensibilizar a los socios y colaboradores sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y hacer un uso eficiente de los recursos disponibles.

Entre las principales campañas que se realizan destacan:

- El Día Mundial del Agua, donde se consciencia sobre la conservación de este recurso vital.
- El Consumo Responsable de Papel, para incentivar la reducción de su uso y su reciclaje,
- Día Mundial del Consumo Responsable, que busca generar conciencia sobre la importancia de tomar decisiones de consumo que respeten los límites del planeta.

Estas acciones se suman al objetivo de la reducción del impacto ambiental de la cooperativa y fomentan una educación ambiental entre los socios, colaboradores y la comunidad. A través de estas iniciativas, la CPN refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las futuras generaciones, buscando siempre equilibrar el desarrollo económico con el cuidado del entorno natural.

**DÍA MUNDIAL
CONTRA LA
OBESIDAD**

Te invitamos a conocer tu peso, talla e índice de masa corporal en las jornadas de salud que se llevarán a cabo este **11 y 12 de marzo** en los dispensarios médicos de las **Oficinas CPN Matriz y Quito Tenis.**

Encontrarás los horarios correspondientes a tu área en tu correo electrónico.

CPN | **el Campeón**
Tu lugar, siempre | **antares** 510

Recuperación de Playas

La campaña de Recuperación de Playas fue una iniciativa en la que socios y colaboradores participaron en una jornada de limpieza de playas en la que se trabajó sobre la importancia de cuidar nuestros océanos y el impacto negativo que tienen las pequeñas acciones irresponsables sobre el medio ambiente marino. A través de esta actividad, se evidenció cómo los residuos terminan acumulándose en las orillas del mar, afectando el paisaje natural y la vida marina y los ecosistemas costeros.

La limpieza de playas no solo ayudó a mejorar el entorno local, sino que se convirtió en la perfecta oportunidad para educar a la comunidad sobre el uso responsable de los recursos y la importancia de reducir, reutilizar y reciclar.

Esta campaña se alinea con los principios cooperativos y con el compromiso de la CPN de contribuir al bienestar del planeta, promoviendo el respeto por los recursos naturales y fomentando la participación activa en iniciativas de protección ambiental.

Se destaca como positivo la articulación con el avance hacia el cumplimiento de Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

La limpieza de playas no solo ayudó a mejorar el entorno local, sino que se convirtió en la perfecta oportunidad para educar a la comunidad sobre el uso responsable de los recursos y la importancia de reducir, reutilizar y reciclar.

Esta campaña se alinea con los principios cooperativos y con el compromiso de la CPN de contribuir al bienestar del planeta, promoviendo el respeto por los recursos naturales y fomentando la participación activa en iniciativas de protección ambiental.





www.cpn.fin.ec